



TABLEAU DE BORD

Produits de la Pêche

N° 36

Bilan 2009 - 2010

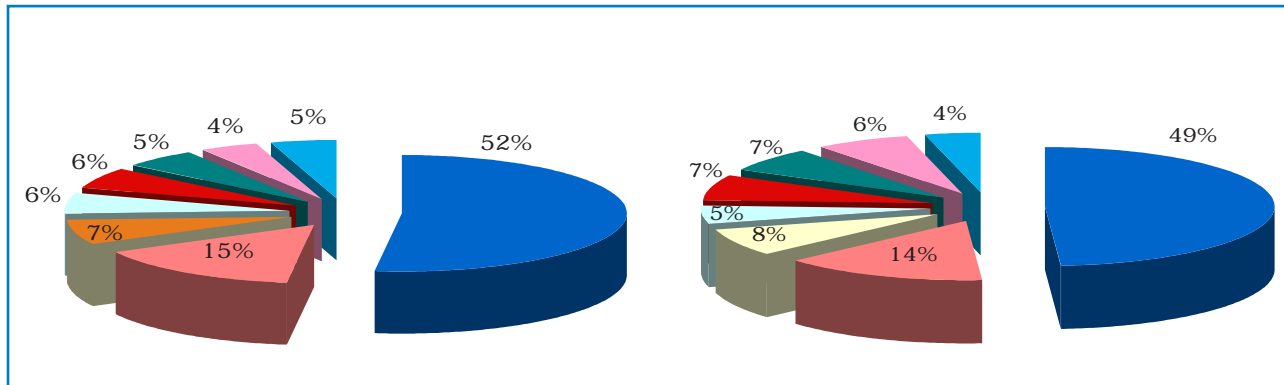
EXPORT PAR FAMILLE DE PRODUITS

	08 - 09		09 - 10	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
POISSONS CRUSTACES & MOLLUSQUES CONGELES	200 903	43	203 586	37
DIVERS PRODUITS D'ORIGINE ANIMALE	101 833	22	168 010	31
CONSERVES DE POISSONS	117 020	25	131 351	24
POISSONS CRUSTACES & MOLLUSQUES FRAIS	21 003	6	23 303	4
SEMI-CONSERVES DE POISSONS	16 190	3	17 371	3
POISSONS MOLLUSQUES SECHES SALES/POISSONS FUMES	23	-	25	0
TOTAL EN TONNES	462 971	100	543 646	100

EXPORTATIONS PAR MARCHÉ

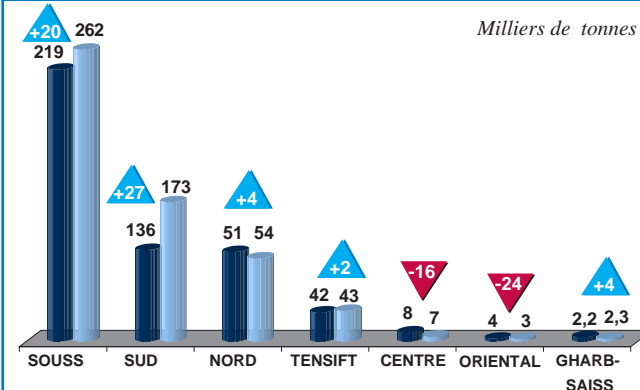
08 - 09

09 - 10



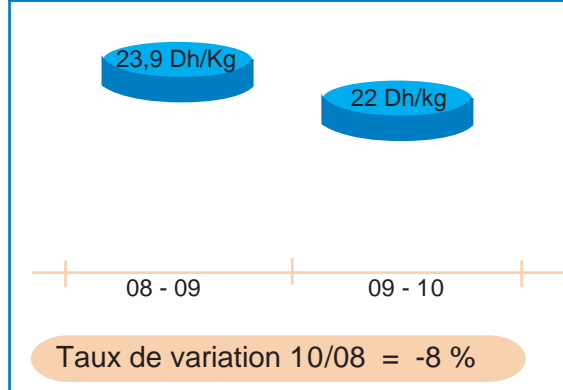
■ UE ■ AUTRE AFRIQUE ■ PECO ■ AUTRE EUROPE ■ AMERIQUE DU SUD ■ AUTRE ASIE ■ MOYEN ORIENT ■ R.MONDE

REGIONS DE PRODUCTION



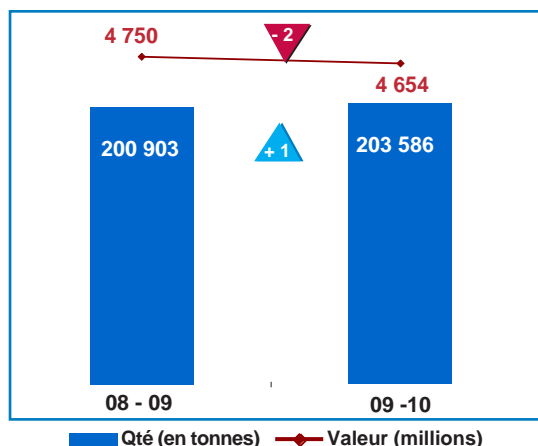
■ 08-09 ■ 09-10

PRIX MOYENS A L'EXPORT TOUS PRODUITS



CRUSTACES & MOLLUSQUES CONGELES

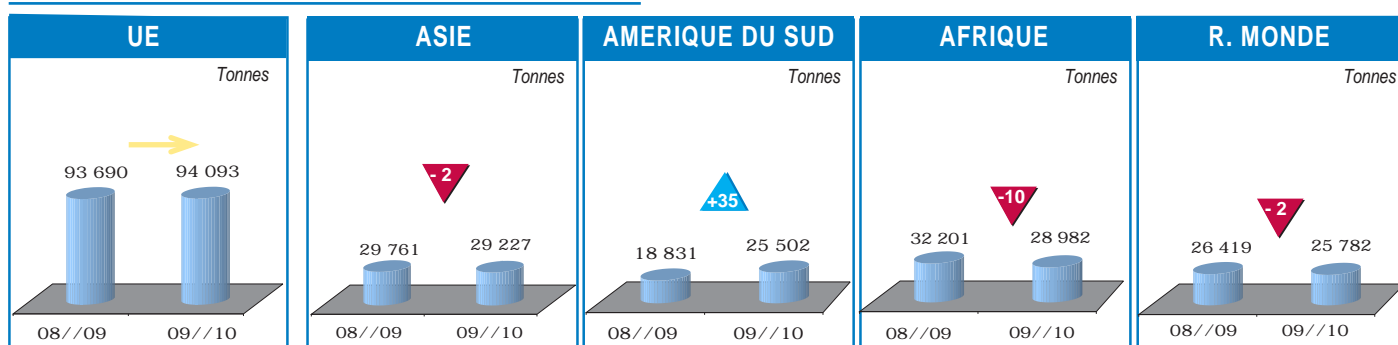
ETAT COMPARATIF



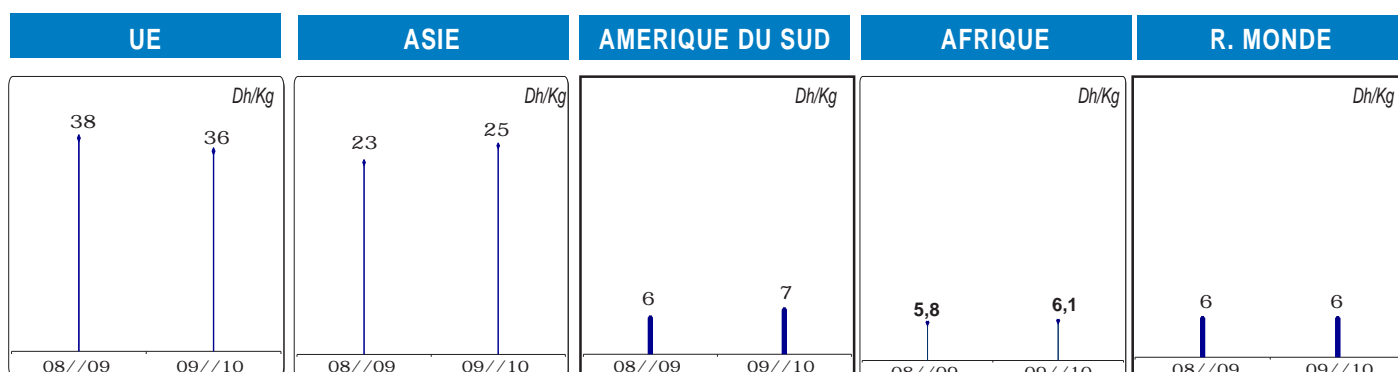
STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	08 - 09		09 - 10	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
POISSONS CONGELES	118 802	59	123 736	61
MOLLUSQUES CONGELES	75 797	38	74 841	37
CRUSTACES CONGELES	5 167	3	4 304	2
FILETS DE POISSONS CONGELES	1 137	1	703	-
CHAIR DE POISSONS CONGELES	-	-	2	-
TOTAL	200 903	100	203 586	100

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR PRINCIPAUX MARCHES



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

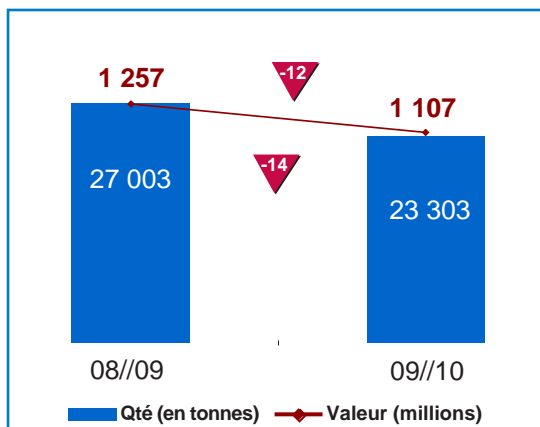
	CRUSTACES ET MOLLUSQUES CONGELES
08 - 09	100
09 - 10	97

FAITS MARQUANTS

- : Cette filière a connu une progression de 1% en quantité et une légère baisse de 2% en valeur par rapport à la campagne précédente.
- : Le marché de l'Union Européenne a absorbé 46% du volume exporté de la filière.
- : Le marché de l'Amérique du sud a connu une progression de 35% par rapport à la campagne précédente.
- : L'indice simple du prix moyen de vente a perdu 3 points par rapport à la campagne précédente.

CRUSTACES & MOLLUSQUES Frais

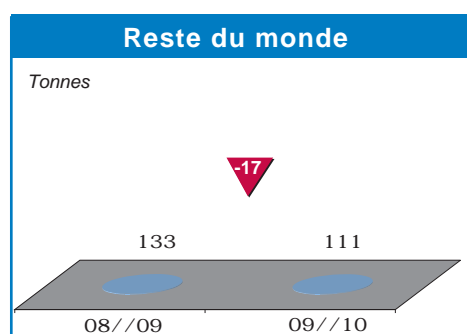
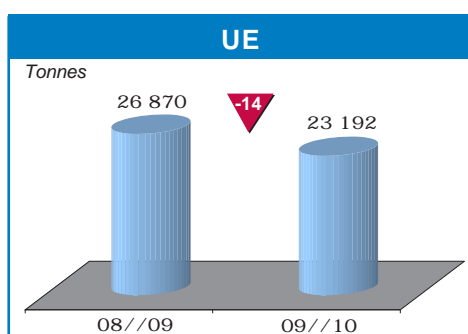
ETAT COMPARATIF



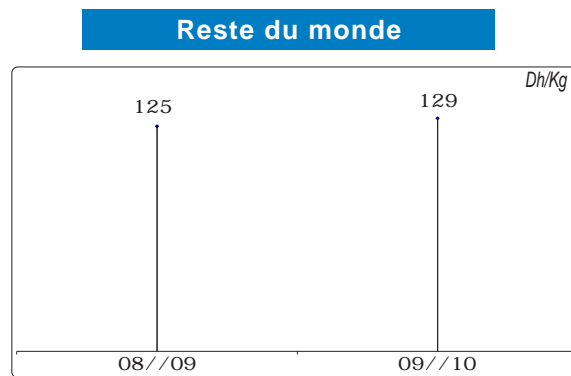
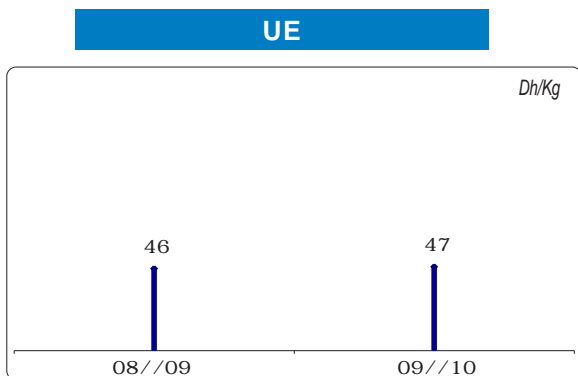
STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	08 - 09		09 - 10	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
POISSONS FRAIS	21 518	80	17 939	77
MOLLUSQUES FRAIS	3 177	12	3 017	13
CRUSTACES FRAIS	2 307	9	2 345	10
TOTAL	27 003	100	23 303	100

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

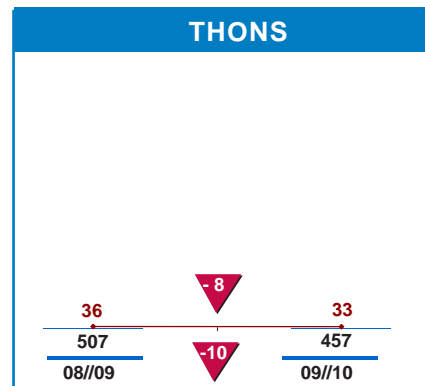
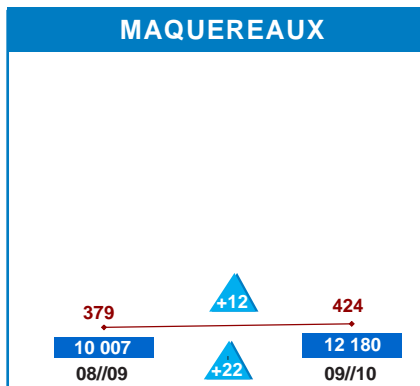
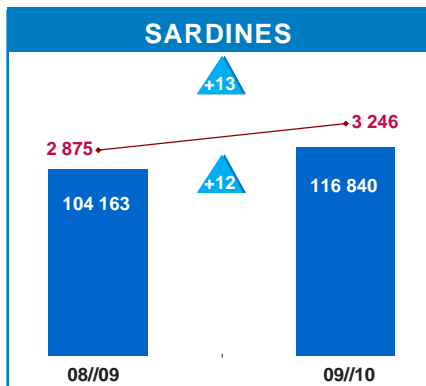
	CRUSTACES ET MOLLUSQUES CONGELES
08 - 09	100
09 - 10	102

FAITS MARQUANTS

- : Les poissons frais ont connu une baisse de 14% en quantité par rapport à la campagne précédente.
- : Les poissons frais ont représenté une part de 77% du volume exporté de la famille.
- : Le marché de l'Union Européenne s'est accaparé 99,5% des exportations totales de la famille.
- : L'indice simple du prix moyen de vente a gagné 2 points par rapport à la campagne précédente.

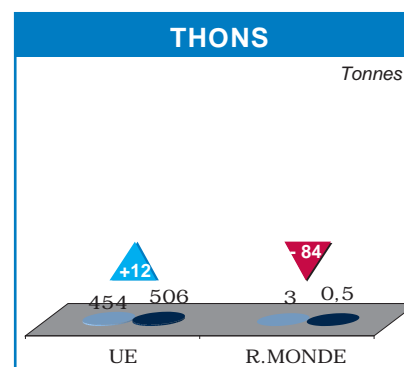
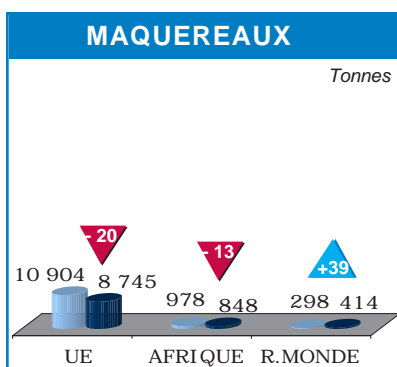
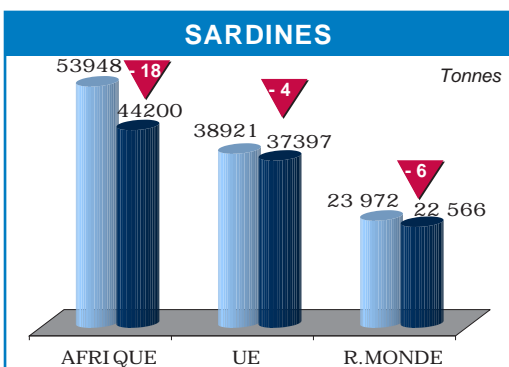
Conserves de Poissons

ETAT COMPARATIF



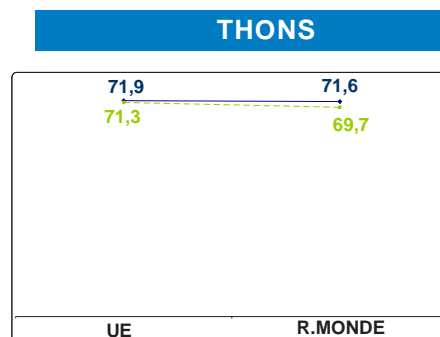
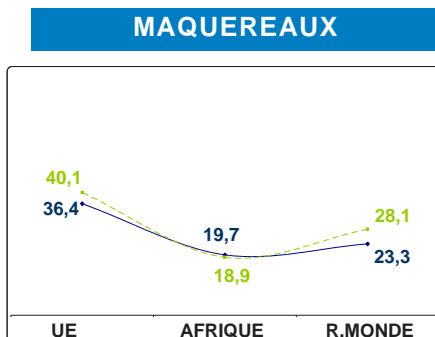
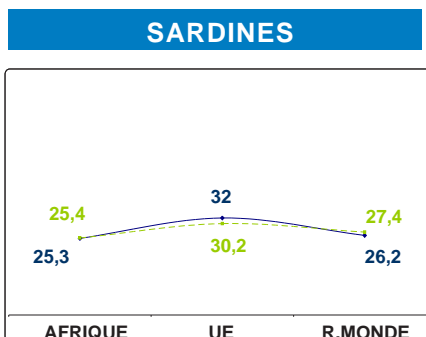
■ Qté (en tonnes) ◆ Valeur (millions)

EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



■ 08//09 ■ 09//10

TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



◆ 08/09 ◆ 09/10

INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	SARDINES	MAQUEREAUX	THONS
08 - 09	100	100	100
09 - 10	108	108	145

FAITS MARQUANTS

	Sardines	Maquereaux	Thons
Quantité exportée	→ +12 %	→ +22 %	↘ -10 %
Valeur	→ +13 %	→ +12 %	↘ -8 %