



# TABLEAU DE BORD

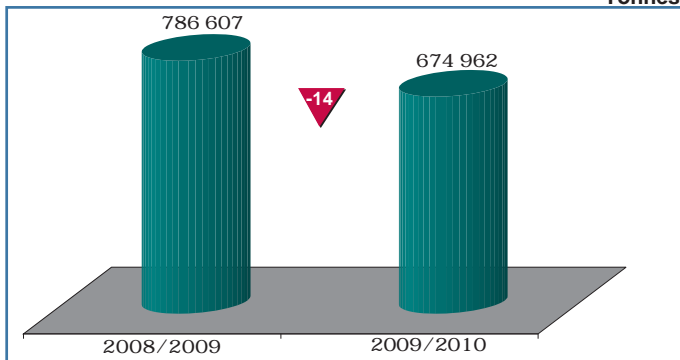
## Fruits & Légumes Frais

N° 36

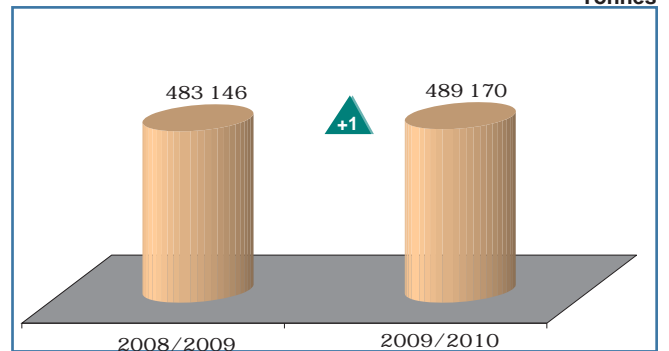
BILAN 2009 - 2010

### Evolution des Exportations

#### PRIMEURS

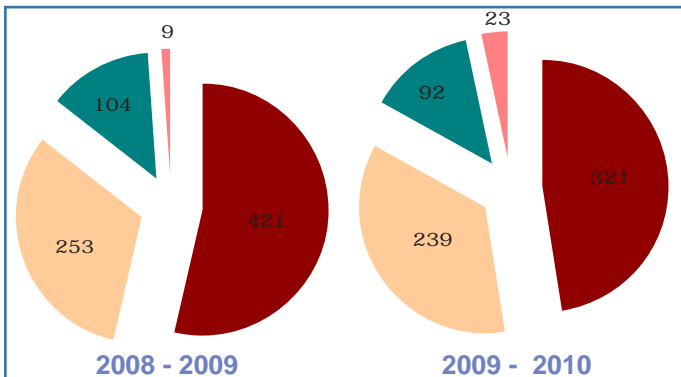


#### AGRUMES

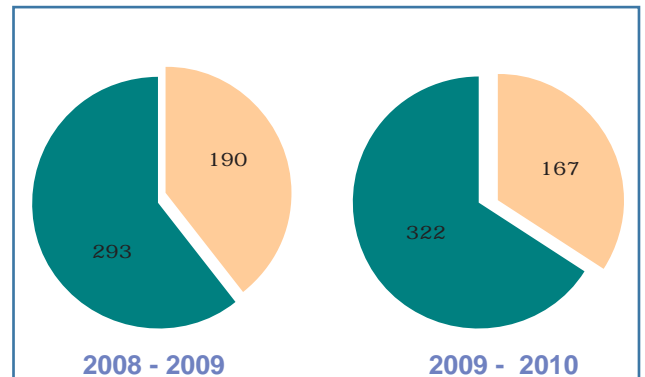


### Export par Famille de Produit

#### PRIMEURS



#### AGRUMES

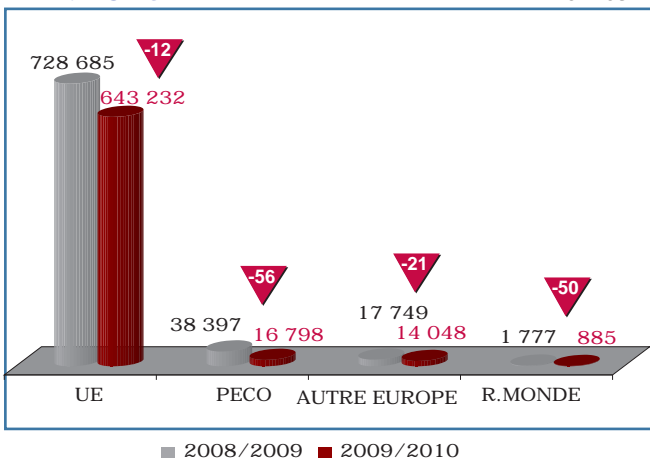


■ TOMATE ■ POMMES DE TERRE ■ LEGUMES DIVERS ■ FRUITS DIVERS

■ PETITS FRUITS ■ ORANGES\* \*: Oranges + Autres agrumes

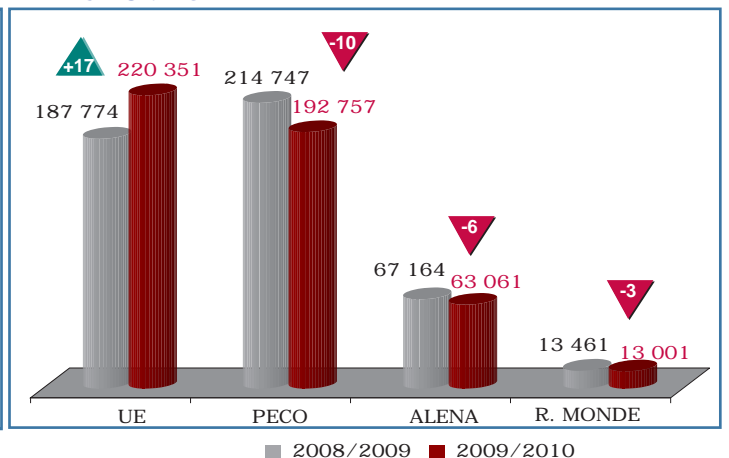
### Export par Marché

#### PRIMEURS



■ 2008/2009 ■ 2009/2010

#### AGRUMES



■ 2008/2009 ■ 2009/2010

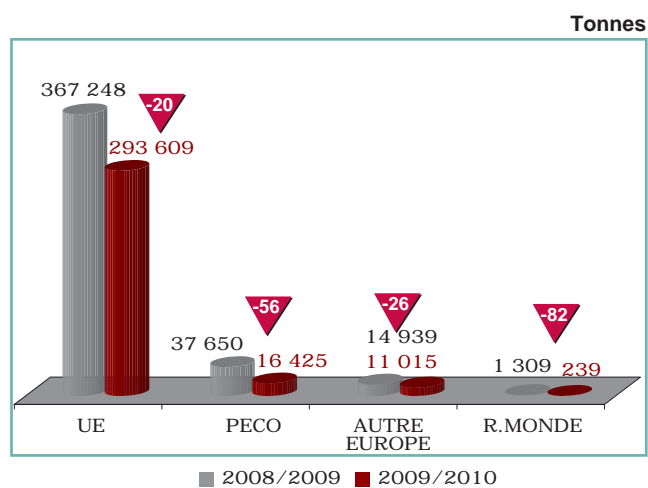
# TOMATES

## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

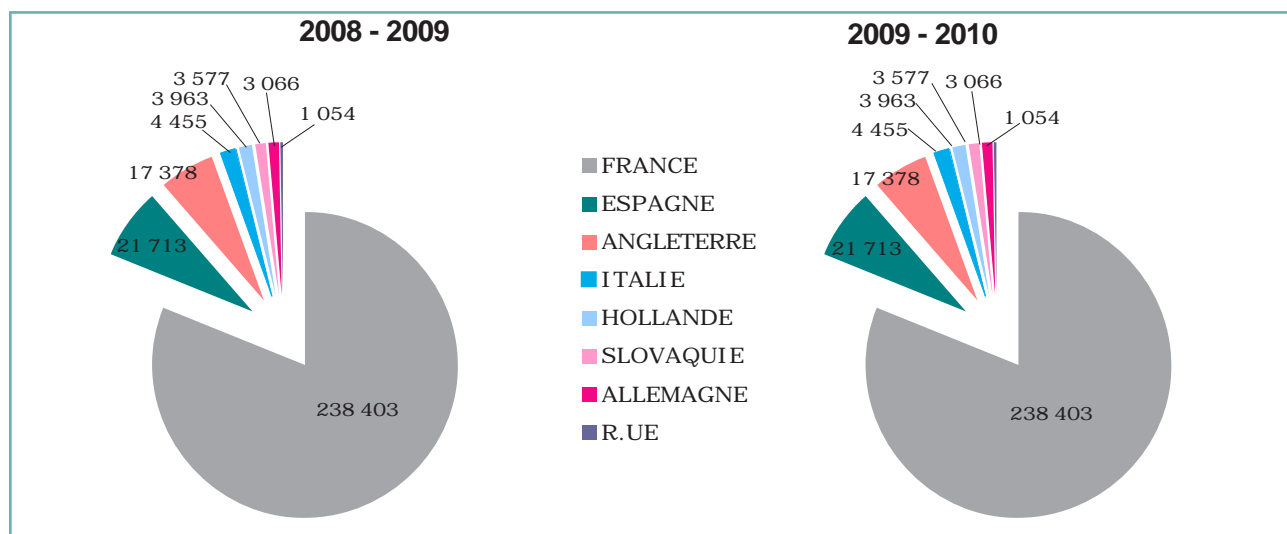
### EXPORTATIONS PAR PRODUIT

(Tonnes)	08 - 09	09 - 10	Variation %
Tomate Sous abri	330 496	227 724	-31
Tomate Cerise	48 524	54 753	+13
Tomate Cocktail	17 852	24 001	+34
Tomate Grappe	19 138	11 642	-39
Tomate Bio	4 094	2 282	-44
Tomate Kiwat	987	822	-17
Tomate Beef	54	64	+18
<b>TOTAL</b>	<b>421 145</b>	<b>321 288</b>	<b>-24</b>

### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



### MARCHE DE L'UE



- ❖ Les exportations de la tomate ont connu un repli de 24% par rapport à la campagne précédente.
- ❖ La tomate sous-abri a représenté seule 71% du volume exporté de la tomate.
- ❖ La tomate Cocktail a rebondi de 34% par rapport à la campagne précédente.
- ❖ L'Union Européenne a absorbé 91% du volume exporté de la tomate.

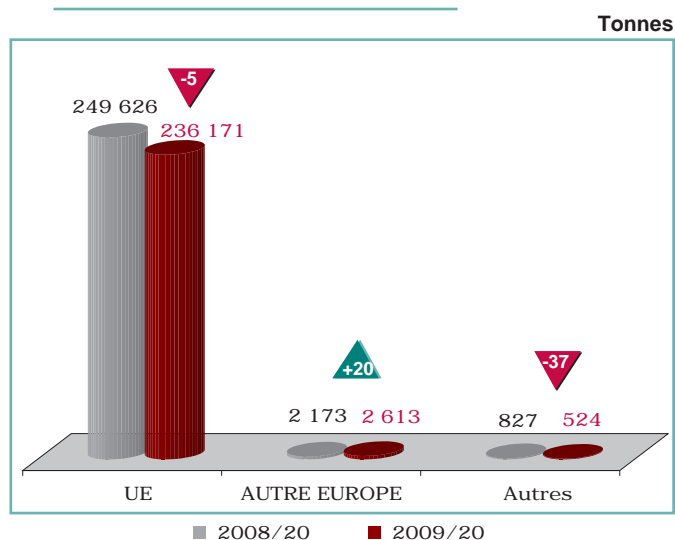
## DIVERS LEGUMES

### STRUCTURE DES EXPORTATIONS

#### EXPORTATIONS PAR PRODUIT

(Tonnes)	2008/2009	2009/2010	Var(%)
HARICOT HELDA	68 592	72 291	5
POIVRON	53 847	46 792	-13
HARICOT VERT	44 344	45 676	3
COURGETTE	43 921	34 781	-21
PIMENT FORT	8 589	10 150	18
MAIS DOUX	7 209	7 589	5
SALADE A USAGE INDUSTRIEL	1 951	2 599	33
PIMENT PADRON	2 094	2 108	1
OIGNON	1 650	2 066	25
RADIS	1 980	1 943	-2
CONCOMBRE	2 444	1 567	-36
ASPERGE	2 136	1 488	-30
LEGUMES BIO	4 056	4 593	13
AUTRES LEGUMES	9 813	5 665	-42
<b>TOTAL</b>	<b>252 626</b>	<b>239 308</b>	<b>- 5</b>

#### EXPORTATIONS PAR MARCHE



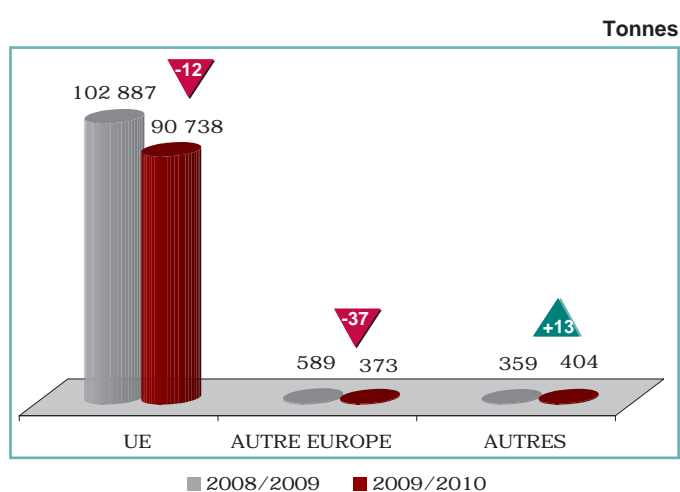
## DIVERS FRUITS

### STRUCTURE DES EXPORTATIONS

#### EXPORTATIONS PAR PRODUIT

(Tonnes)	2008/2009	2009/2010	Var(%)
MELON	55 446	52 555	-5
FRAISE	18 770	16 245	-13
RAISIN	10 966	9 559	-13
PASTEQUE	7 570	3 769	-50
FRAMBOISES	880	1 524	73
PECHE	2 833	1 421	-50
NECTARINE	2 086	1 269	-39
MYRTILLE	623	1 252	101
GRENADE	1 084	1 241	14
AVOCAT	1 777	966	-46
MELON BIO	816	890	9
FRAISES BIO	666	547	-18
AUTRES FRUITS	318	277	-13
<b>TOTAL</b>	<b>103 835</b>	<b>91 515</b>	<b>- 12</b>

#### EXPORTATIONS PAR MARCHE



### Divers légumes & Divers fruits

- β Les légumes bio ont rebondi de 13% par rapport à la campagne précédente, représentant 2% des exportations totales des légumes.
- β Les Haricots HELDA ont représenté 30% du volume exporté des légumes divers.
- β Le melon a connu un repli de 5% par rapport à la campagne précédente.
- β La fraise a connu un repli de 13% par rapport à la campagne précédente.
- β Les myrtilles ont marqué un rebond à trois chiffres par rapport à la campagne précédente.

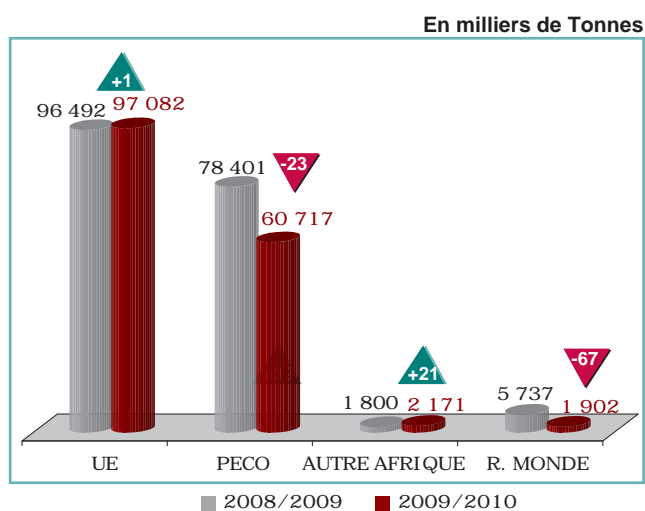
# ORANGES

## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

### EXPORTATIONS PAR PRODUIT

(Tonnes)	2008/2009	2009/2010	VAR (%)
MAROC LATE	104 116	96 138	-8
SALUSTIANA	19 269	20 024	4
SANGUINE	30 414	19 911	-35
NAVEL	24 156	16 217	-33
MAROC LATE A USAGE INDUSTRIEL	2 253	4 659	107
NAVEL LANE LATE	1 387	3 972	186
MAROC LATE BIOLOGIQUE	556	731	31
NAVEL BIOLOGIQUE	190	186	-2
SANGUINE BIOLOGIQUE	90	35	-61
<b>TOTAL</b>	<b>182431</b>	<b>161873</b>	<b>-11</b>

### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



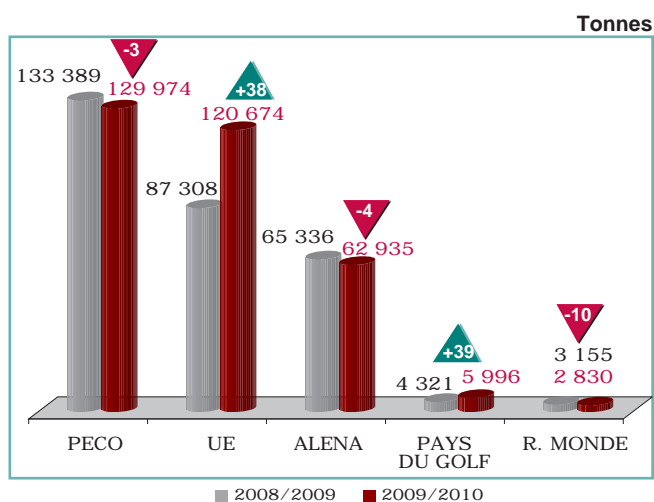
# PETITS FRUITS

## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

### EXPORTATIONS PAR PRODUIT

(Tonnes)	2008/2009	2009/2010	VAR (%)
CLEMENTINE	178 284	202 396	14
NOUR	86 598	83 064	-4
NADOR COTT	13 248	23 655	79
NOVA	4 832	6 200	28
ORTANIQUE	8 090	4 867	-40
CLEMENTINE TARDIVE	327	588	80
CLEMENTINE BIOLOGIQUE	21	580	2662
CLEMENTINES NULES	1 614	482	-70
NOUR BIOLOGIQUE	74	284	284
MANDARINE BIOLOGIQUE	153	133	-13
NADORCOTT BIO	0	78	
MUSKA	0	60	
MANDARINE	0	21	
MARISOL	243	4	-98
AZEM	26	0	-100
<b>TOTAL</b>	<b>293510</b>	<b>322412</b>	<b>10</b>

### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



### Oranges

- Les exportations des oranges se sont repliées de 11% par rapport à la campagne précédente.
- La salustiana a enregistré un rebond de 4% par rapport à la campagne précédente.

### Petits Fruits

- Les exportations des petits fruits ont rebondi de 10% par rapport à la campagne précédente.
- La nour a connu un repli de 4% par rapport à la campagne précédente.