



## Produits Transformés d'Origine Végétale

## TABLEAU DE BORD

Janvier - Mars 2007

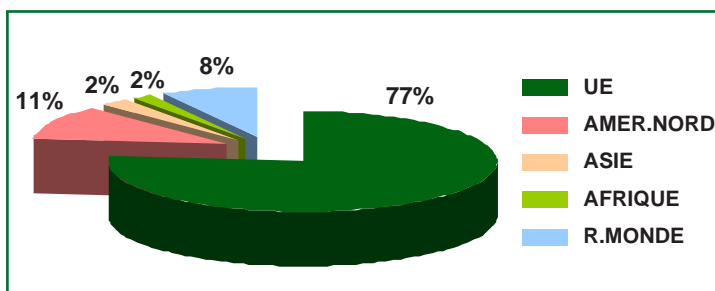
## EXPORT PAR FAMILLE DE PRODUITS

	Jan-Mars 06		Jan-Mars 07	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
CONSERVES D'OLIVES	18 554	31	14 560	27
FRUITS & LEGUMES SURGELES	4 763	8	11 197	21
EPICES - HERBORISTERIE	9 187	15	10 090	19
HUILES VEG./VINS/VINAIGRES/A.P.O.V.*	19 737	33	8 290	16
CONSERVES DE CORNICHONS/CAPRES	3 524	6	3 262	6
CONSERVES DE FRUITS	3 099	5	3 120	6
CONSERVES DE LEGUMES	853	1	1 233	2
FRUITS & LEGUMES DESHYDRATES	713	1	1 083	2
CEREALES-LEGUMINEUSES-GRAINES DIVERSES	44	0,1	442	1
CONSERVES DE JUS DE FRUITS/LEGUMES	166	0,3	77	0
<b>TOTAL EN TONNES</b>	<b>60 641</b>	<b>100</b>	<b>53 355</b>	<b>100</b>

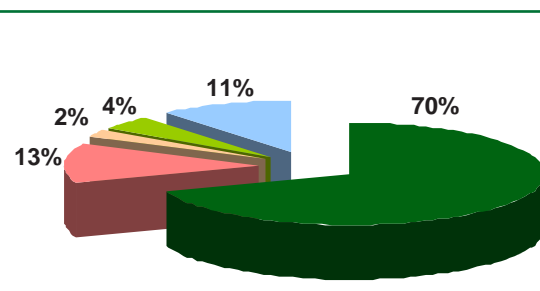
\* A.P.O.V.: Autres produits d'origine végétale

## EXPORT PAR MARCHÉ

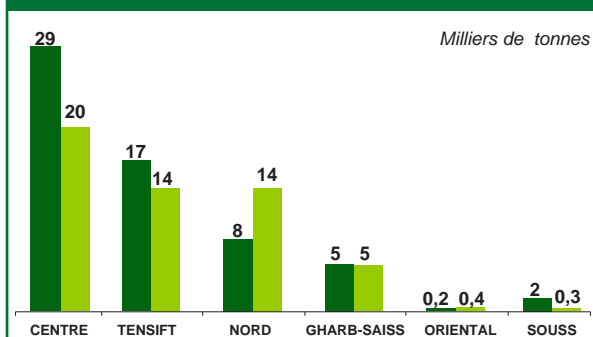
Jan - Mars 2006



Janv - Mars 2007

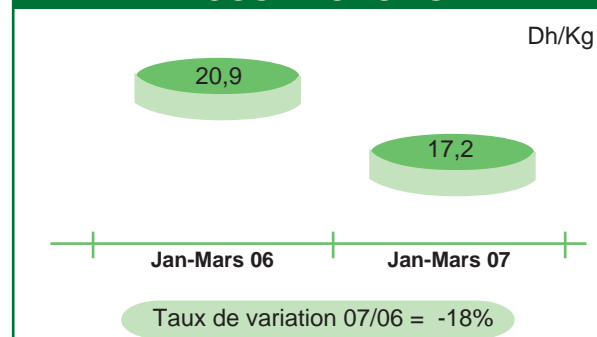


## REGIONS DE PRODUCTION



■ JAN-MARS 06 ■ JAN-MARS 07

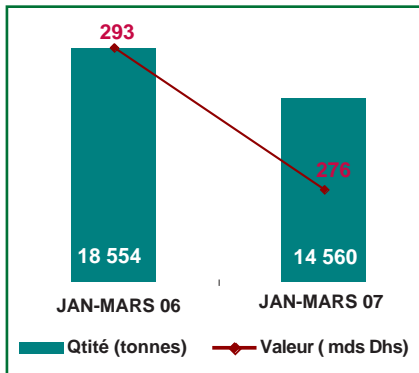
## PRIX MOYENS A L'EXPORT TOUS PRODUITS



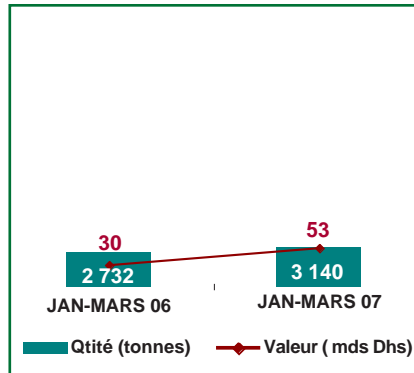
# FILIERE DES CONDIMENTS

## EXPORTATIONS PAR PRODUIT

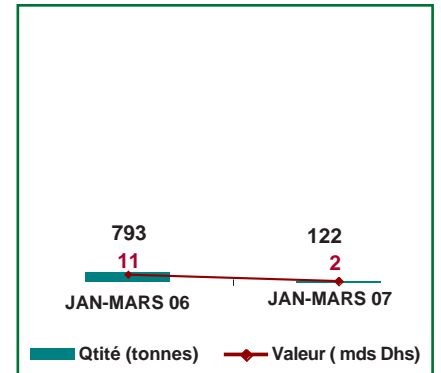
### OLIVES



### CAPRES

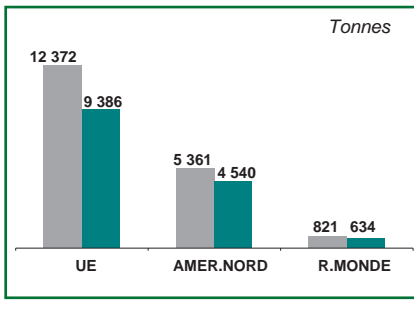


### CORNICHONS

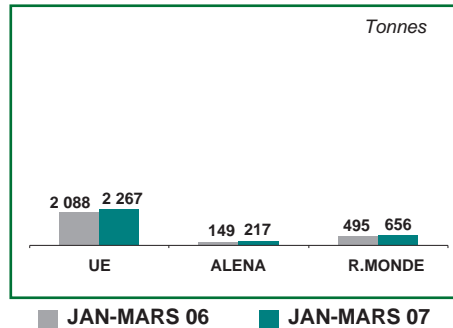


## EXPORTATIONS PAR MARCHÉ

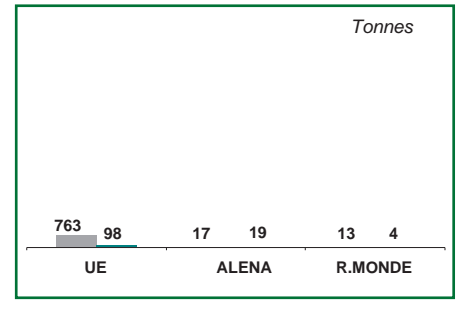
### OLIVES



### CAPRES

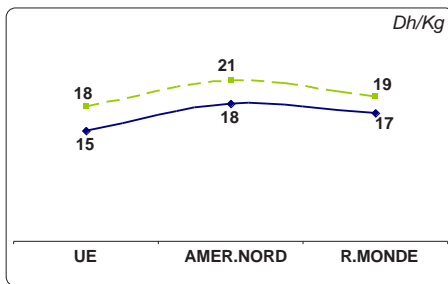


### CORNICHONS

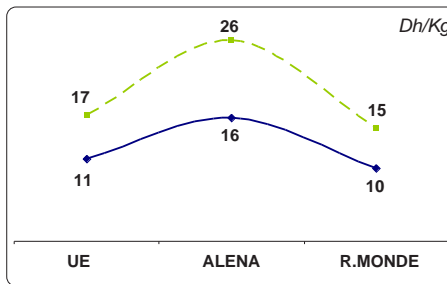


## TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE

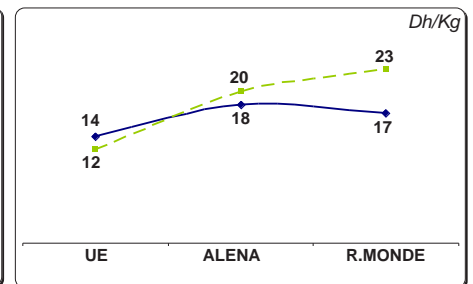
### OLIVES



### CAPRES



### CORNICHONS



—◆— JAN-MARS 06    —■— JAN-MARS 07

## INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

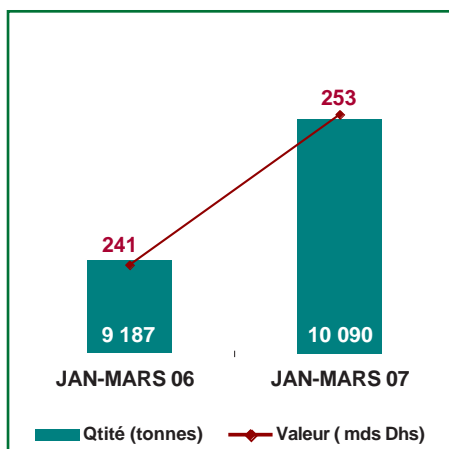
	Olives	Cornichons	Câpres
Jan-Mars 06	100 %	100 %	100 %
Jan-Mars 07	117 %	111 %	158 %

## FAITS MARQUANTS

Jan-Mars 06/ Jan-Mars 07	OLIVES	CORNICHONS	CAPRES
Quantité exportée	↘ -22%	↘ -85%	↗ 15%
Chiffre d'affaires	↘ -6%	↘ -82%	↗ 17%

# EPICES & HERBORISTERIES

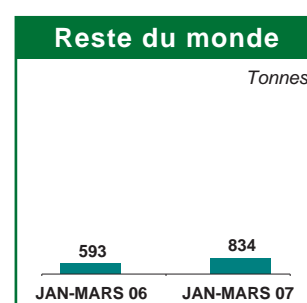
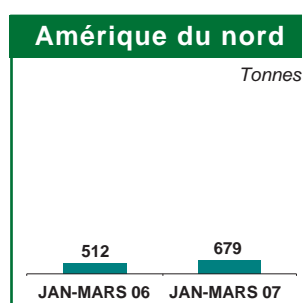
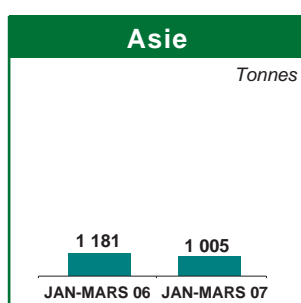
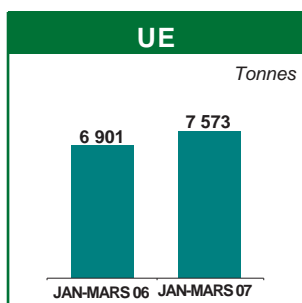
## EXPORTATIONS PAR PRODUIT



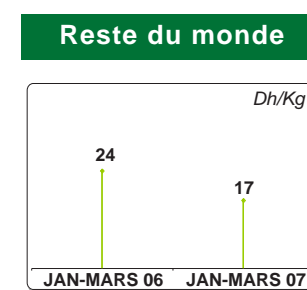
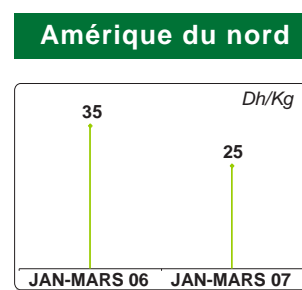
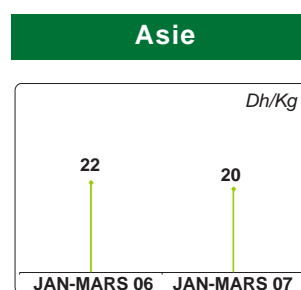
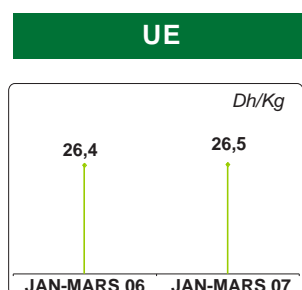
## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	Jan-Mars 06		Jan-Mars 07	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
AUTRES PLANTES	4 325	47	5 957	59
CAROUBES	1 883	21	2 226	22
OIGNONS SAUVAGES	2 127	23	915	9
CORIANDRE	631	7	765	8
VERVEINE	117	1	112	1
PIMENTS MOULUS	62	1	58	1
AUTRES EPICES	43	0,5	57	1
<b>TOTAL</b>	<b>9 187</b>	<b>100</b>	<b>10 091</b>	<b>100</b>

## EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



## TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



## INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

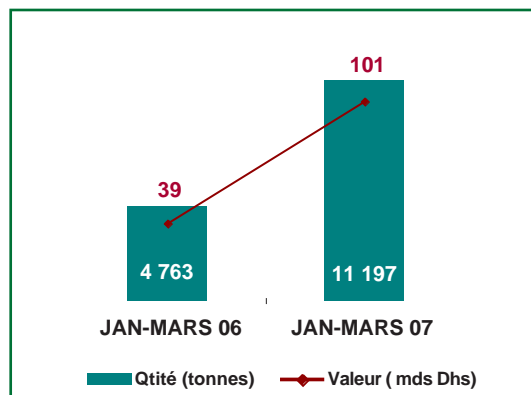
	EPICES & HERBORISTERIES
Jan-Mars 06	100 %
Jan-Mars 07	83 %

## FAITS MARQUANTS

- 4 Des hausses respectives de 10 % et de 5% en termes de quantité et de valeur.
- 4 Le prix de vente moyen est de 22,3 Dh/Kg, en baisse de 17% par rapport à la période de référence.
- 4 L'UE arrive en tête des marchés de destination avec une hausse de 10%.

# FRUITS & LEGUMES SURGELES

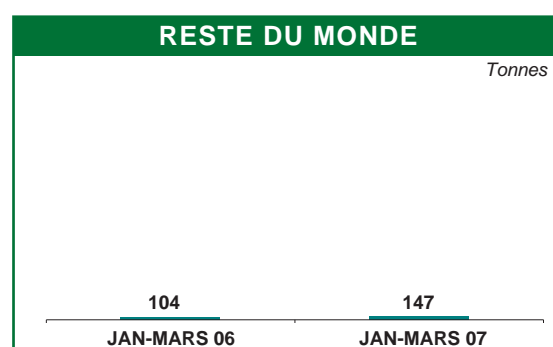
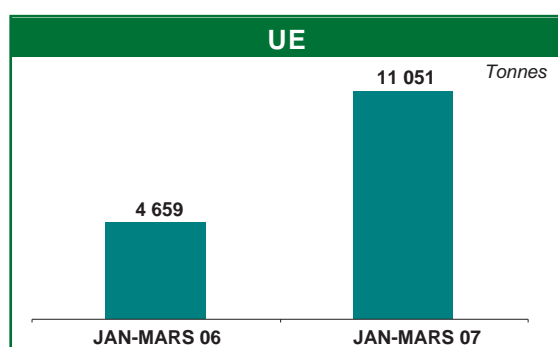
## EXPORTATIONS PAR PRODUIT



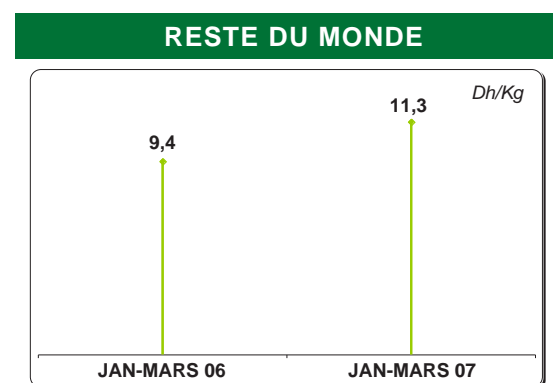
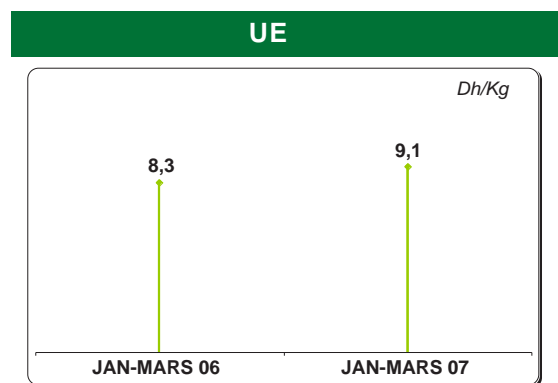
## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	Jan-Mars 06		Jan-Mars 07	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
FRAISES SURGELEES	3 257	68	9 488	85
ABRICOTS SURGELES	459	10	673	6
AUTRES LEGUMES SURGELES	300	6	592	5
AUTRES FRUITS SURGELES	714	15	369	3
HARICOTS VERTS SURGELES	32	1	76	1
<b>TOTAL</b>	<b>4 763</b>	<b>100</b>	<b>11 197</b>	<b>100</b>

## EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



## TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



## INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	PRODUITS SURGELÉS
Jan-Mars 06	100 %
Jan-Mars 07	116 %

## FAITS MARQUANTS

- 4 Un chiffre d'affaires à l'export de 101 millions de dirhams, en hausse de 159% par rapport à la même date de la campagne précédente.
- 4 Les ventes de la fraise surgelée ont connu une hausse remarquable en passant de 3.257 T à 9.488T.
- 4 Le prix de vente moyen pour cette famille a été de 10.16 Dh/kg contre 8,7 Dh/kg la campagne précédente