



Produits Transformés d'Origine Végétale

TABLEAU DE BORD

Bilan 2005 - 2006

EXPORT PAR FAMILLE DE PRODUITS

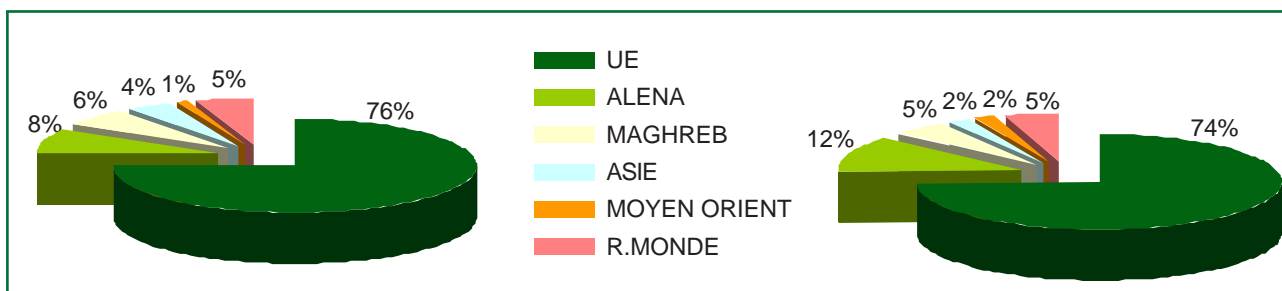
	2004 - 2005		2005 - 2006	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
CONSERVES D'OLIVES	58 736	24	61 900	26
HUILES VEG./VINS/VINAIGRES/A.P.O.V.*	34 432	14	51 410	21
FRUITS & LEGUMES SURGELES	47 927	20	46 914	19
EPICES - HERBORISTERIE	51 105	21	40 059	17
CONSERVES DE CORNICHONS/CAPRES	14 860	6	15 076	6
CONSERVES DE FRUITS	15 350	6	13 597	6
CONSERVES DE LEGUMES	3 370	1	4 308	2
FRUITS & LEGUMES DESHYDRATES	5 219	2	4 276	2
CEREALES-LEGUMINEUSES-GRAINES DIVERSES	9 529	4	4 016	2
CONSERVES DE JUS DE FRUITS/LEGUMES	190	0,1	460	0,2
TOTAL EN TONNES	240 716	100	242 016	100

* A.P.O.V.: Autres produits d'origine végétale

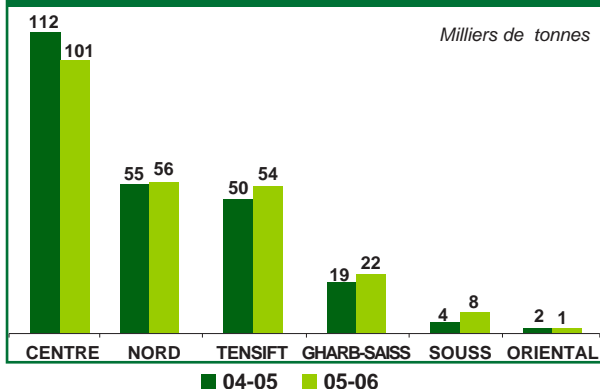
EXPORT PAR MARCHÉ

2004 - 2005

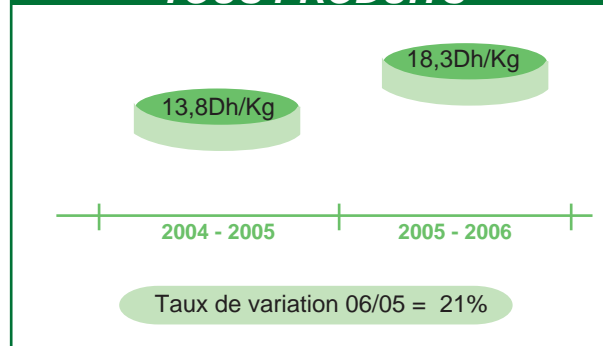
2005 - 2006



REGIONS DE PRODUCTION



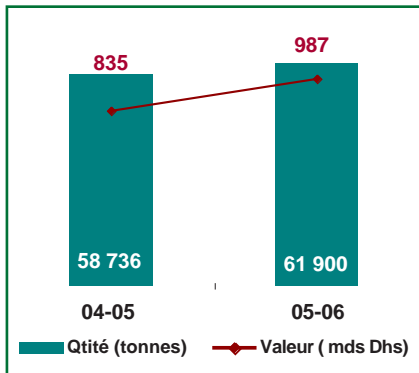
PRIX MOYENS A L'EXPORT TOUS PRODUITS



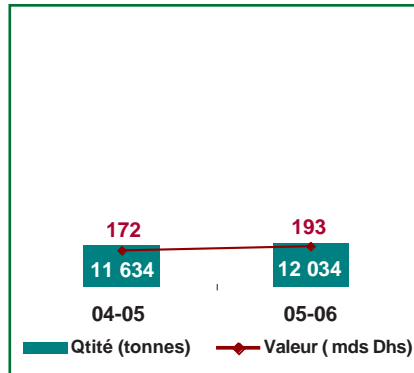
FILIERE DES CONDIMENTS

EXPORTATIONS PAR PRODUIT

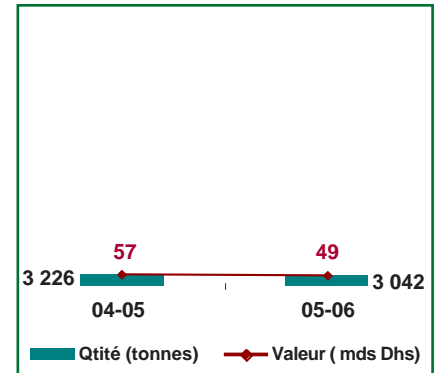
OLIVES



CAPRES

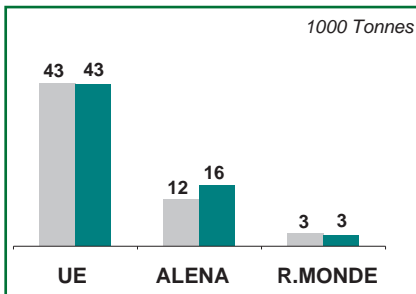


CORNICHONS

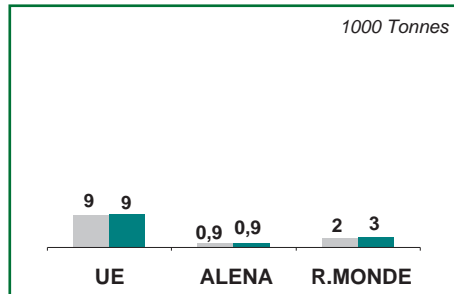


EXPORTATIONS PAR MARCHÉ

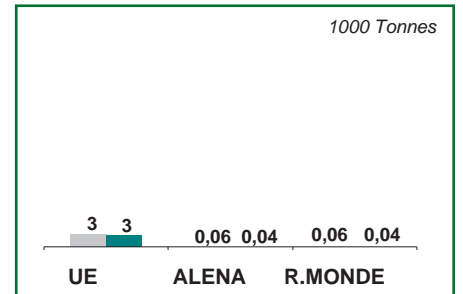
OLIVES



CAPRES



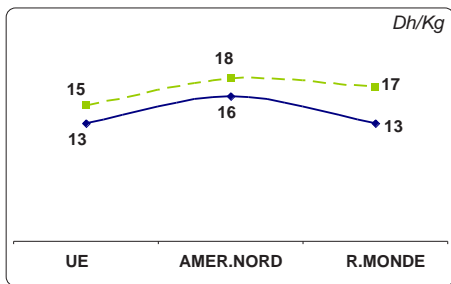
CORNICHONS



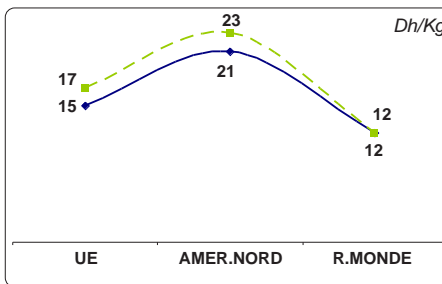
■ 04-05 ■ 05-06

TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE

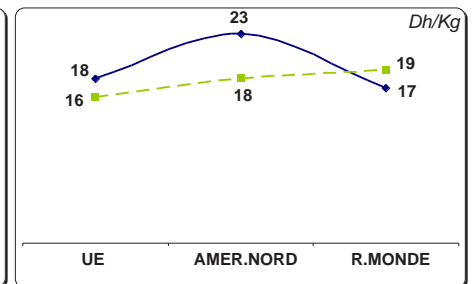
OLIVES



CAPRES



CORNICHONS



◆ 04-05 ■ 05-06

INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

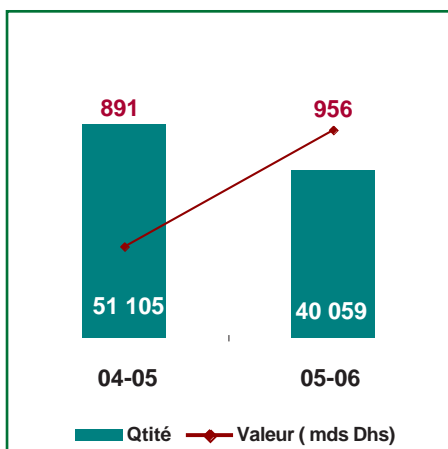
	Olives	Cornichons	Câpres
04 - 05	100 %	100 %	100 %
05 - 06	119 %	91 %	108 %

FAITS MARQUANTS

Campagne 06 / Campagne 05	OLIVES	CORNICHONS	CAPRES
Quantité exportée	↗ 5%	↘ -6%	↗ 3%
Chiffre d'affaires	↗ 18%	↘ -14%	↗ 12%

EPICES & HERBORISTERIES

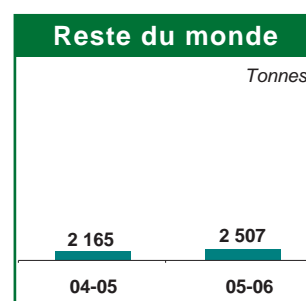
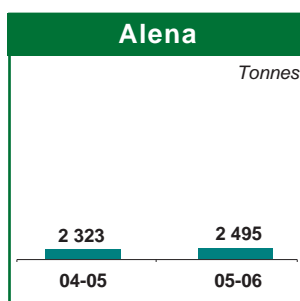
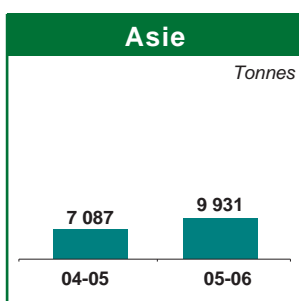
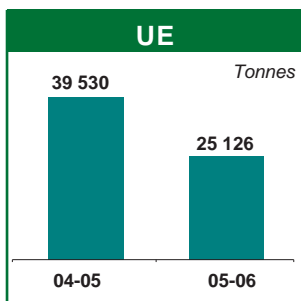
EXPORTATIONS PAR PRODUIT



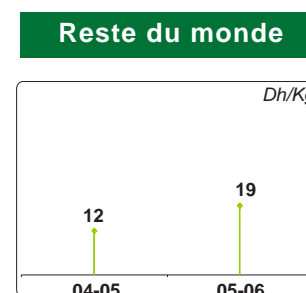
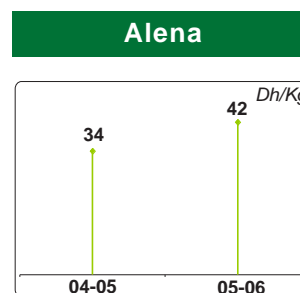
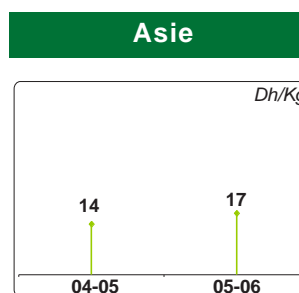
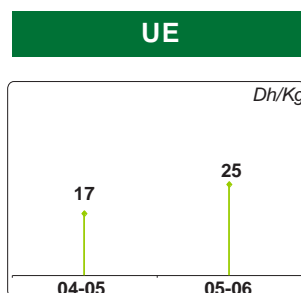
STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	04 - 05		05 - 06	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
AUTRES PLANTES	17 837	36	21 223	53
OIGNONS SAUVAGES	22 931	46	11 595	29
CAROUBES	4 466	9	3 943	10
CORIANDRE	2 914	6	2 432	6
VERVEINE	439	1	374	1
PIMENTS MOULUS	953	2	309	1
AUTRES EPICES	412	0,8	184	0,5
TOTAL	49 952	100	40 059	100

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

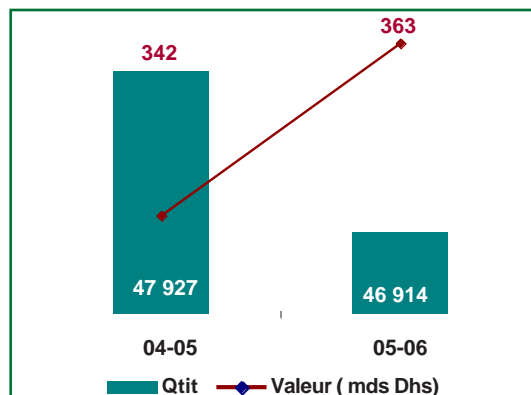
	EPICES & HERBORISTERIES
04 - 05	100 %
05 - 06	132 %

FAITS MARQUANTS

- 4 Cette branche a connu une baisse de 22% en termes de volume et une hausse de 7% en termes de valeur.
- 4 Seules les caroubes et les autres plantes ont représenté 82% du total de la branche.
- 4 L'Union européenne arrive en tête des destinations avec une part de 63%.
- 4 Nos exportations sur l'Asie se sont améliorées de 40%.
- 4 L'indice simple du prix moyen de vente a gagné 32 points.

FRUITS & LEGUMES SURGELES

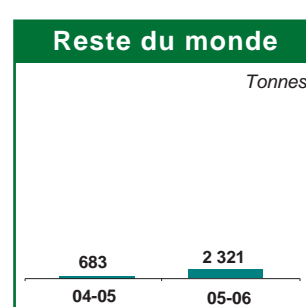
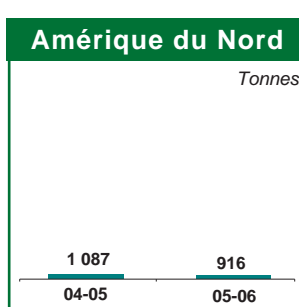
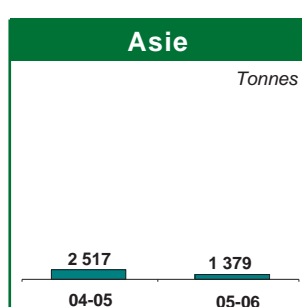
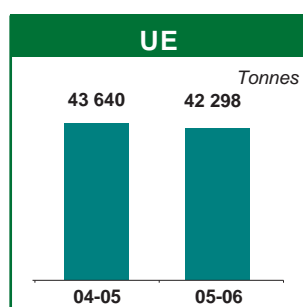
EXPORTATIONS PAR PRODUIT



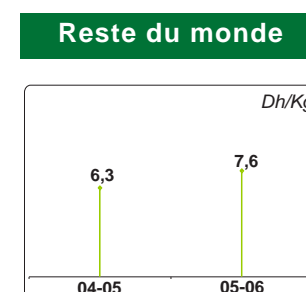
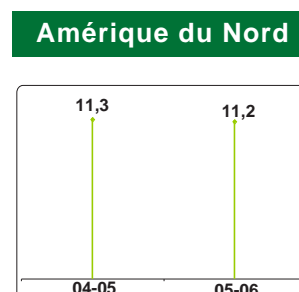
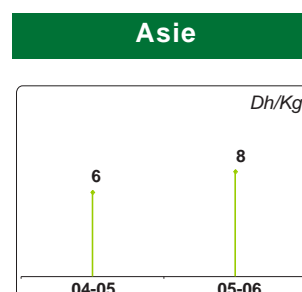
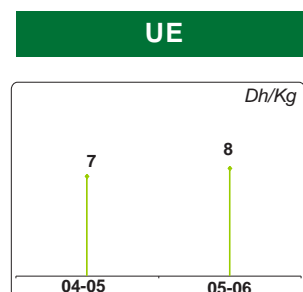
STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	04 - 05		05 - 06	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
FRAISES SURGELEES	37 522	78	37 758	80
ABRICOTS SURGELES	5 501	11	4 494	10
AUTRES FRUITS SURGELES	2 747	6	2 716	6
AUTRES LEGUMES SURGELES	1 324	3	1 018	2
HARICOTS VERTS SURGELES	832	2	928	2
TOTAL	47 927	100	46 914	100

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

PRODUITS SURGELÉS	
04 - 05	100 %
05 - 06	110 %

FAITS MARQUANTS

- 4 La filière des produits surgelés a connu une régression de 2% en termes de volume et de 6% en termes de valeur.
- 4 Les exportations de la fraise surgelée dominent la structure des exportations avec une part de 80% du total de la filière.
- 4 Le prix de vente moyen a oscillé entre 7,6 Dh/Kg et 11,2 Dh/Kg