



## Fruits &amp; Légumes Frais

## TABLEAU DE BORD

Octobre - Décembre 2007

## EXPORT PAR SECTEUR

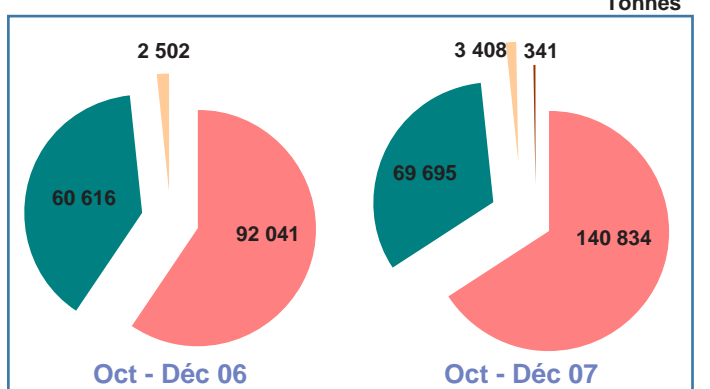
PRIMEURS	Oct-Déc 06	Oct-Déc 07	Variation %
TOMATES	59 %	66 %	53 %
DIVERS LEGUMES	39 %	33 %	15 %
DIVERS FRUITS	2%	2%	36 %
POMMES DE TERRE	-	0,2 %	-
TOTAL EN %	100 %	100 %	-
TOTAL EN TONNES	155 158	214 278	38 %

AGRUMES	Oct-Déc 06	Oct-Déc 07	Variation %
PETITS FRUITS	93 %	93 %	-19 %
ORANGES*	7 %	7 %	-13 %
TOTAL EN %	100 %	100 %	-
TOTAL EN TONNES	243 308	198 269	-19 %

\*: Oranges + Autres agrumes

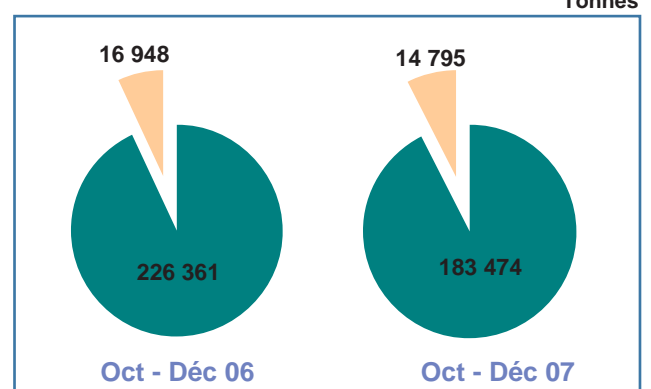
## EXPORT PAR PRODUIT

## PRIMEURS



■ TOMATES ■ LEGUMES DIVERS ■ FRUITS DIVERS ■ POMME DE TERRE

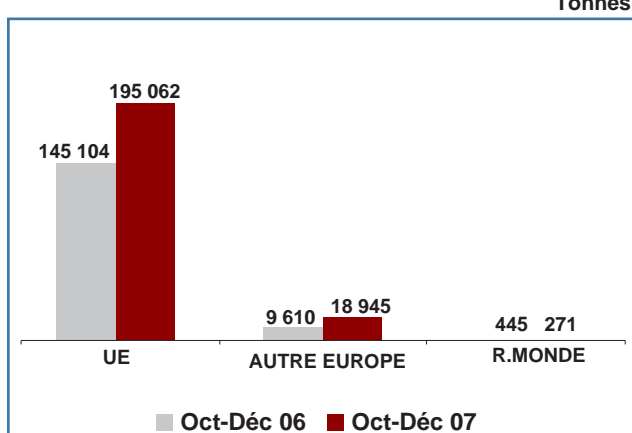
## AGRUMES



■ PETITS FRUITS ■ ORANGES\* \*: Oranges + Autres agrumes

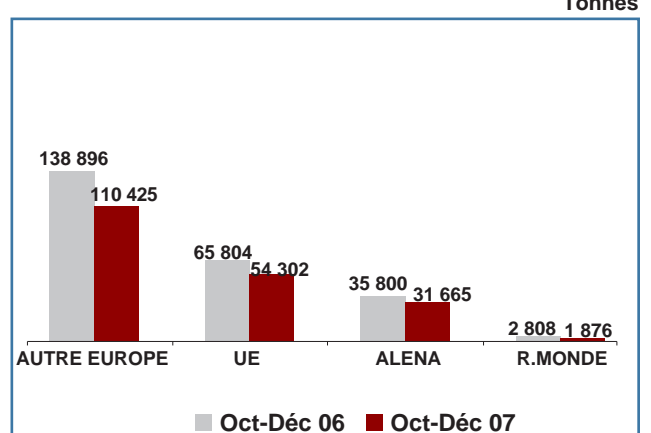
## NOS DESTINATIONS

## PRIMEURS



■ Oct-Déc 06 ■ Oct-Déc 07

## AGRUMES



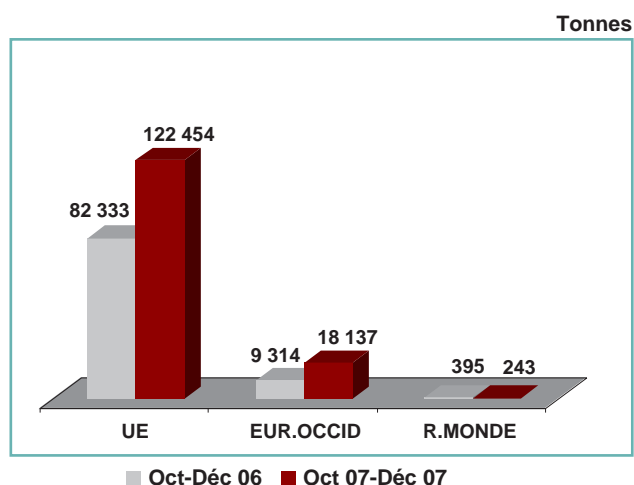
■ Oct-Déc 06 ■ Oct-Déc 07

# TOMATES

## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

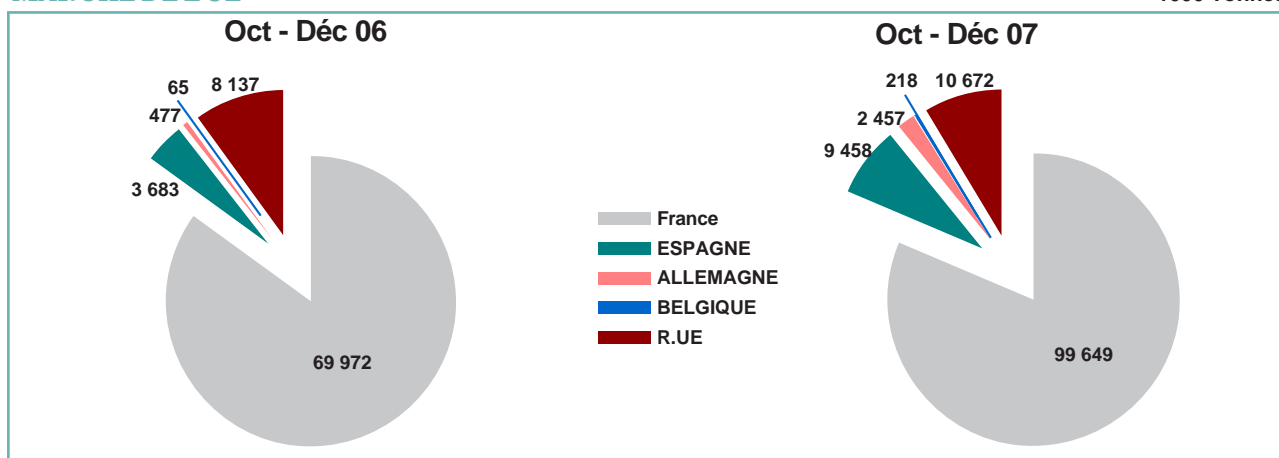
(Tonnes)	Oct - Déc 06	Oct - Déc 07	Variation %
Tomate Sous abri	75 922	115 775	52%
Tomate Grappe	5 820	7 973	37%
Tomate d'Automne	123	1 424	>100%
Tomate Kiwat	1 120	1 556	39%
Tomate Cerise	5 914	10 472	77%
Tomate Biologique	1 230	262	-79%
Tomate Cocktail	1 883	3 338	77%
Tomate Beef	27	34	23%
<b>TOTAL</b>	<b>92 041</b>	<b>140 834</b>	<b>53%</b>

## EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



## MARCHÉ DE L'UE

1000 Tonnes



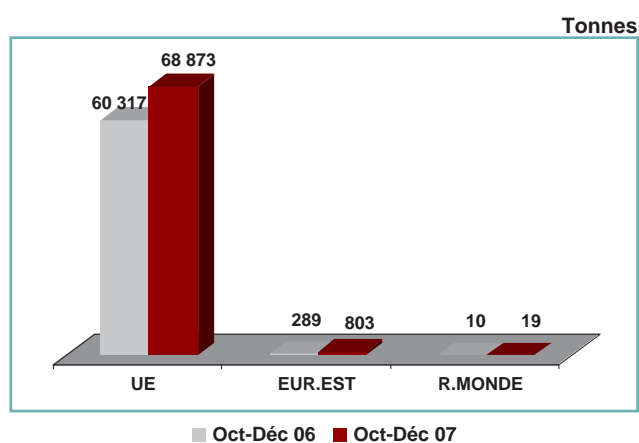
- B Les exportations de tomates pour ce premier trimestre de la campagne 07-08 ont enregistré une hausse de 53% par rapport à la même date de la campagne précédente. La tomate sous-abris conserve la place de leader dans la gamme variétale exportée, avec une part de 82% dans le total exporté, avec une progression de 52%.
- B Les exportations des variétés à haute valeur ajoutée ont été marquées par une hausse de 77% pour la tomate cerise et de 37% pour la tomate grappe.
- B Sur le marché communautaire, nos exportations ont connu une hausse de 49% par rapport à la même date de la campagne précédente.

## DIVERS LEGUMES

### STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Oct - Déc 06	Oct - Déc 07	Variation %
Haricot vert	30 431	29 974	-2
Courgette	13 044	18 091	39
Poivron	6 853	11 602	69
Piment Fort	2 451	2 248	-8
Concombre	1 820	1 219	-33
Maïs Doux	1 325	2 845	>100
Légumes bio	1 395	553	-60
Autres légumes	3 298	3 162	-4
<b>TOTAL</b>	<b>60 616</b>	<b>69 695</b>	<b>15</b>

### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ

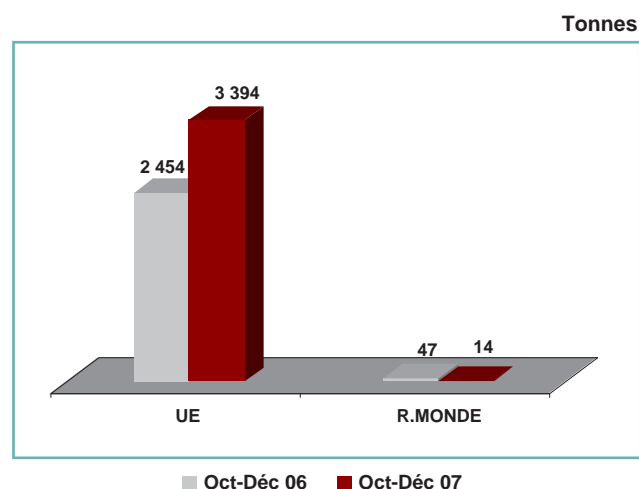


## DIVERS FRUITS

### STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Oct - Déc 06	Oct - Déc 07	Variation %
Melon	1 176	1 680	43
Fraise	1 062	1 082	2
Autres Fruits	264	646	>100
<b>TOTAL</b>	<b>2 502</b>	<b>3 408</b>	<b>36</b>

### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



### Divers légumes & Divers fruits

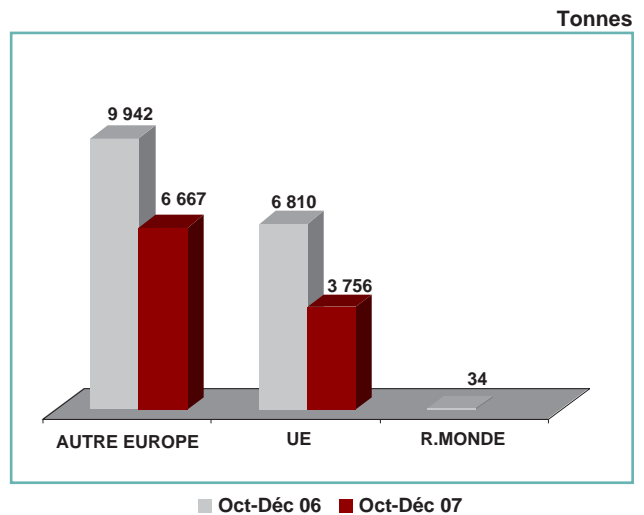
- B Les exportations des divers légumes ont connu une hausse de 15% par rapport à la même date de la campagne précédente. Par variété, les ventes d'haricot vert ont atteint 29.974T. Son prix de vente moyen a oscillé entre 1,3 et 1,6 euro/kg au cours du mois de novembre.
- B Les exportations de la courgette ont par contre augmenté de 39%, en passant de 13.044 T à 18.091 T.
- B Par marché, l'Union Européenne vient en tête des marchés de destination, avec une amélioration de 14%.
- B Les exportations des divers fruits ont connu une hausse de 36%. Celles de la fraise fraîche se sont améliorées de 2%.

# ORANGES

## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Oct - Déc 07	Oct - Déc 07	Variation %
Navel	15 404	9 978	-35
Salustiana	520	329	-37
Navel Biologique	106	117	10
Maroc late à usage Industriel	687	-	-
Sanguine	69	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>16 786</b>	<b>10 423</b>	<b>-38</b>

## EXPORTATIONS PAR MARCHÉ

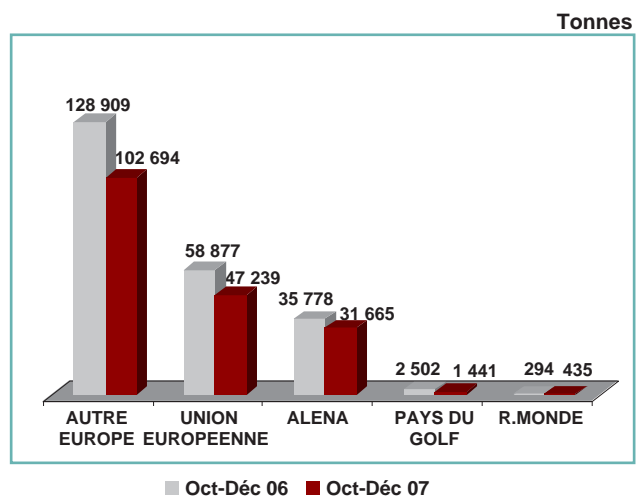


# PETITS FRUITS

## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Oct - Déc 06	Oct - Déc 07	Variation %
Clémentine	198 698	172 599	-13
Nour	24 619	6 754	-73
Nova	2 676	4 049	51
Marisol	185	70	-62
Clémentine Biologique	22	-	-
Clémentine nules	161	2	-99
<b>TOTAL</b>	<b>226 361</b>	<b>183 474</b>	<b>-19</b>

## EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



### Agrumes

- β Ce premier trimestre est traditionnellement " Petits Fruits " : la clémentine représente 94% du volume total exporté de la branche. La Nour se maintient en seconde position mais avec une baisse de 73% par rapport à la même date de la campagne précédente.
- β Sur le plan commercial, le marché communautaire a absorbé 26% des exportations totales mais avec un recul de 20% par rapport à la même date de la campagne précédente.
- β Sur le reste de l'Europe, nos exportations ont marqué une hausse de 56% .
- β En oranges, ce début de campagne s'annonce en baisse soit 10.423 T exportées contre 16.786 T .