



## Produits Transformés d'Origine Végétale

## TABLEAU DE BORD

Trimesriel N° 19

Janvier - Mars 2005

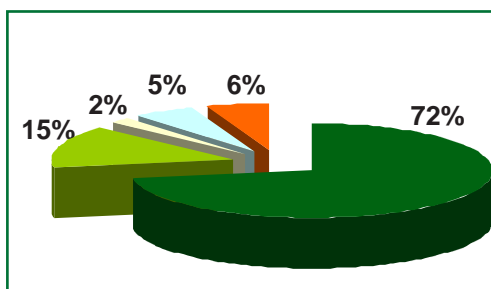
## EXPORT PAR FAMILLE DE PRODUITS

	Jan - Mars 04		Jan - Mars 05	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
CONSERVES D'OLIVES	18 771	25	14 308	29
EPICES - HERBORISTERIE	13 066	17	14 119	29
HUILES VEG./VINS/VINAIGRES/A.P.O.V.*	21 425	29	8 355	17
CONSERVES DE FRUITS	2 135	3	3 235	7
CONSERVES DE CORNICHONS/CAPRES	3 421	5	3 942	6
FRUITS & LEGUMES SURGELES	9 355	12	2 484	5
CEREALES-LEGUMINEUSES-GRAINES DIVERSES	4 834	6	1 865	4
FRUITS & LEGUMES DESHYDRATES	871	1	1 185	2
CONSERVES DE LEGUMES	736	2	652	1
CONSERVES DE JUS DE FRUITS/LEGUMES	555	1	60	0,1
<b>TOTAL EN TONNES</b>	<b>75 168</b>	<b>100</b>	<b>50 205</b>	<b>100</b>

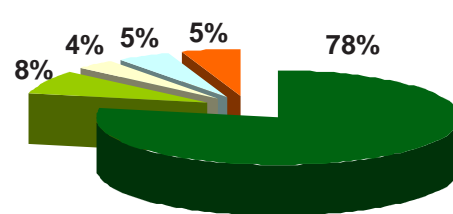
\* A.P.O.V.: Autres produits d'origine végétale

## EXPORT PAR MARCHÉ

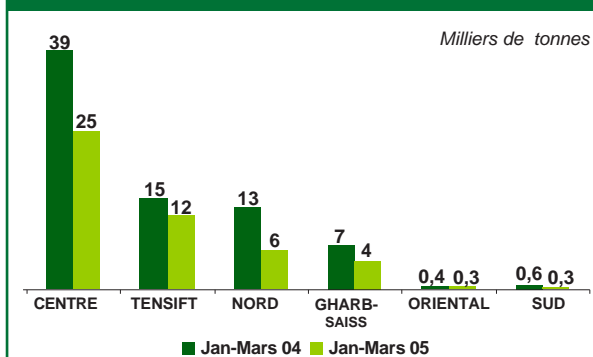
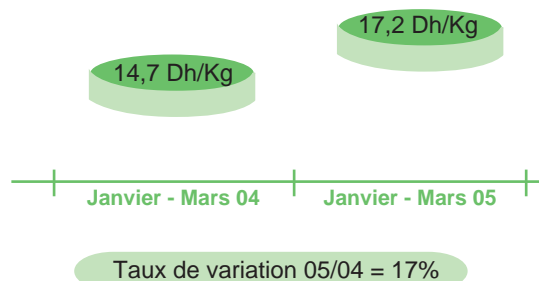
Janvier - Mars 04



Janvier - Mars 05



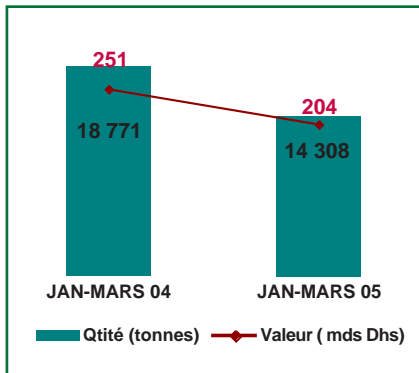
## REGIONS DE PRODUCTION

PRIX MOYENS A L'EXPORT  
TOUS PRODUITS

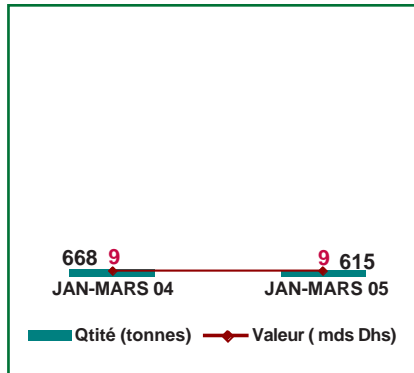
# FILIERE DES CONDIMENTS

## EXPORTATIONS PAR PRODUIT

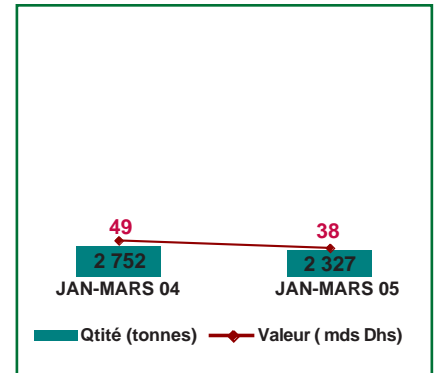
### OLIVES



### CORNICHONS

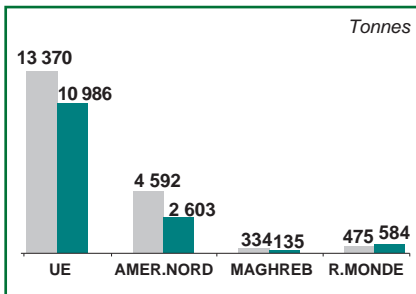


### CAPRES

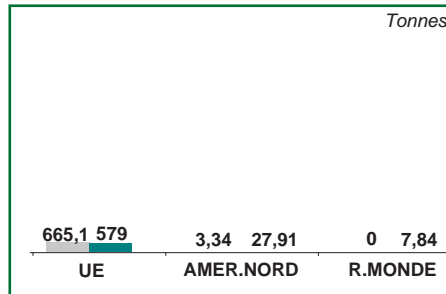


## EXPORTATIONS PAR MARCHE

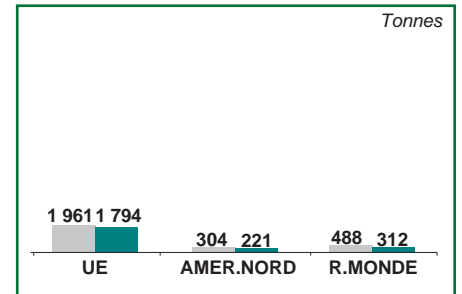
### OLIVES



### CORNICHONS



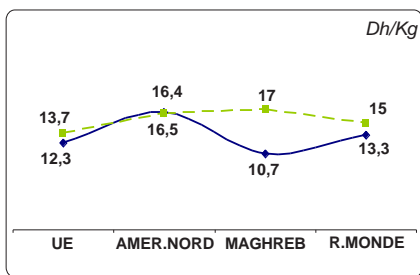
### CAPRES



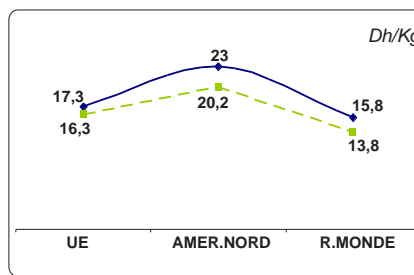
■ JAN-MARS 04 ■ JAN-MARS 05

## TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE

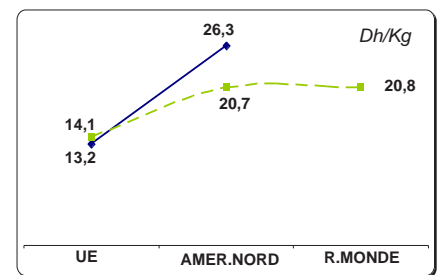
### OLIVES



### CAPRES



### CORNICHONS



—●— JAN-MARS 04 —■— JAN-MARS 05

## INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

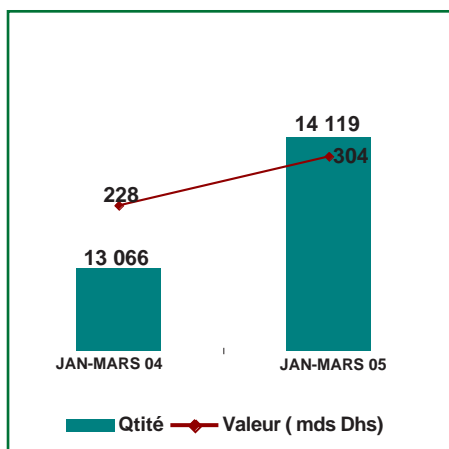
	Olives	Cornichons	Câpres
Jan-Mars 04	100 %	100 %	100 %
Jan-Mars 05	118 %	94 %	89 %

## FAITS MARQUANTS

Jan-Mars 05 / Jan-Mars 04	OLIVES	CORNICHONS	CAPRES
Quantité exportée	↓ -24	↓ -8 %	↓ -15 %
Chiffre d'affaires	↓ -19	↓ -1%	↓ -22 %

# EPICES & HERBORISTERIES

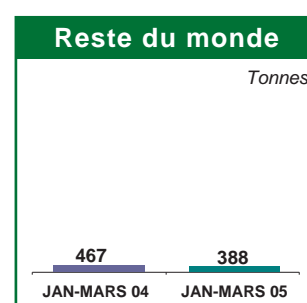
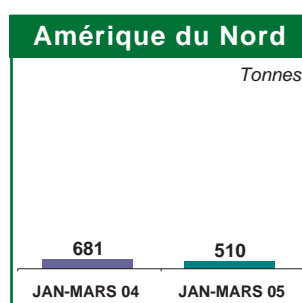
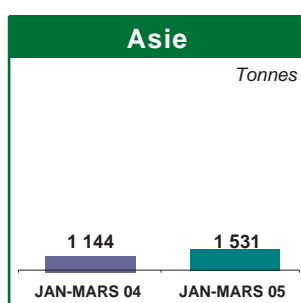
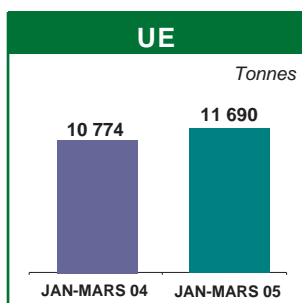
## EXPORTATIONS PAR PRODUIT



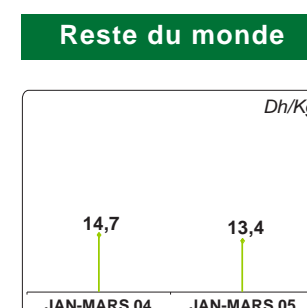
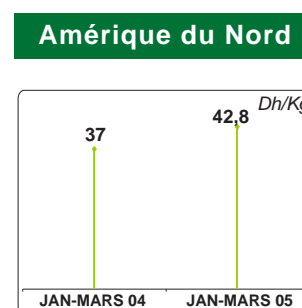
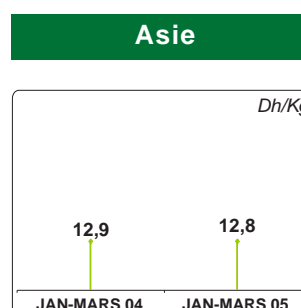
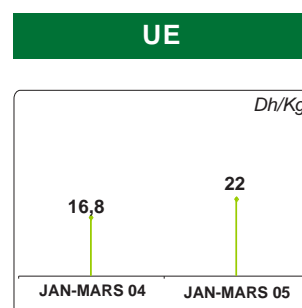
## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	Jan-Mars 04		Jan-Mars 05	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
CAROUBES	4 712	36	5 918	42
AUTRES PLANTES	4 226	32	4 352	31
OIGNONS SAUVAGES	2 715	21	2 250	16
CORIANDRE	989	8	1 299	9
PIMENTS MOULUS	204	2	146	1
AUTRES EPICES	119	1	115	1
VERVEINE	102	1	39	0,3
<b>TOTAL</b>	<b>13 066</b>	<b>100</b>	<b>14 119</b>	<b>100</b>

## EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



## TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



## INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

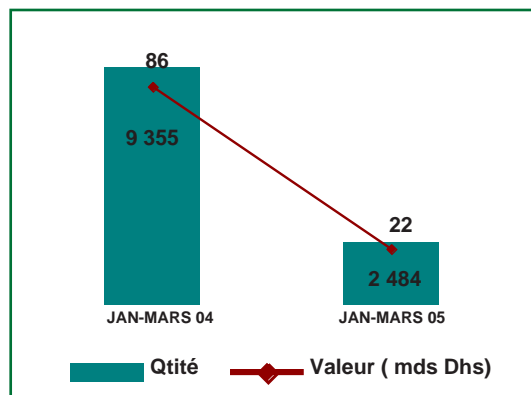
	EPICES & HERBORISTERIES
Jan-Mars 04	100 %
Jan-Mars 05	112 %

## FAITS MARQUANTS

- 4 Une hausse de 8 % en termes de volume et une hausse de 33 % en termes de valeur par rapport au trimestre passé.
- 4 Le prix de vente moyen est de 20,7 Dh/Kg en hausse de 12% par rapport à la période de référence.
- 4 L'Espagne, l'Italie et la France sont les premiers marchés de destination avec une part de 80% du total exporté sur l'UE.

# FRUITS & LEGUMES SURGELÉS

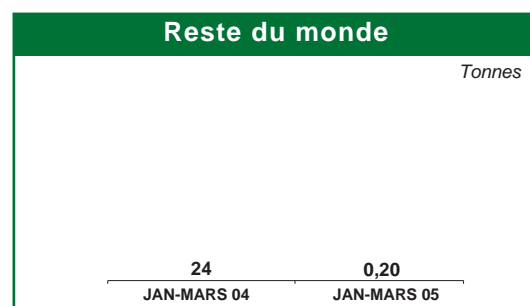
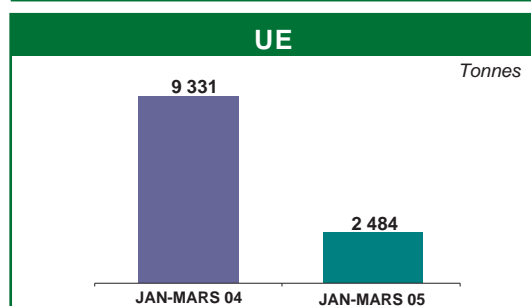
## EXPORTATIONS PAR PRODUIT



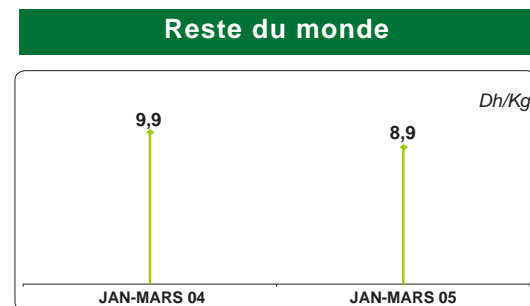
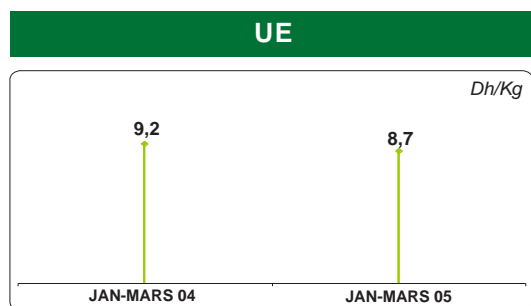
## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	Jan-Mars 04		Jan-Mars 05	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
FRAISES SURGELEES	7 958	85	1 568	63
AUTRES LEGUMES SURGELES	684	7	363	15
AUTRES FRUITS SURGELES	589	6	228	9
ABRICOTS SURGELES	122	1	325	13
HARICOTS VERTS SURGELES	2	0,0	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>9 355</b>	<b>100</b>	<b>2 484</b>	<b>100</b>

## EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



## TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



## INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	PRODUITS FRAIS
Jan-Mars 04	100 %
Jan-Mars 05	93%

## FAITS MARQUANTS

- 4 Un chiffre d'affaires à l'export de 22 millions de dirhams, en baisse de 74% par rapport à la même date de la campagne précédente.
- 4 Les ventes de la fraise surgelée ont connu une chute catastrophique, soit une régression de 80% du tonnage exporté.
- 4 Le prix de vente moyen a été de 8,8 Dh/kg.