



Produits Transformés d'Origine Végétale

TABLEAU DE BORD

Bilan 2004 - 2005

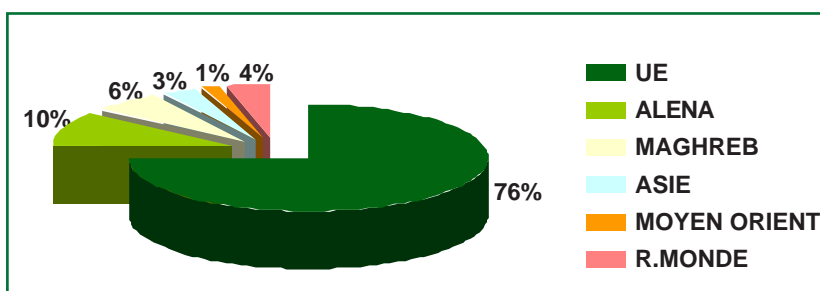
EXPORT PAR FAMILLE DE PRODUITS

	03 - 04		04 - 05	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
CONSERVES D'OLIVES	62 072	22	58 736	24
EPICES - HERBORISTERIE	49 952	17	51 105	21
FRUITS & LEGUMES SURGELES	62 340	22	47 927	20
HUILES VEG./VINS/VINAIGRES/A.P.O.V.*	52 407	18	34 432	14
CONSERVES DE FRUITS	13 533	5	15 350	6
CONSERVES DE CORNICHONS/CAPRES	15 917	6	14 860	6
CEREALES-LEGUMINEUSES-GRAINES DIVERSES	19 624	7	9 529	4
FRUITS & LEGUMES DESHYDRATES	4 411	2	5 219	2
CONSERVES DE LEGUMES	3 105	1	3 370	1
CONSERVES DE JUS DE FRUITS/LEGUMES	3 790	1	190	0,1
TOTAL EN TONNES	287 150	100	240 716	100

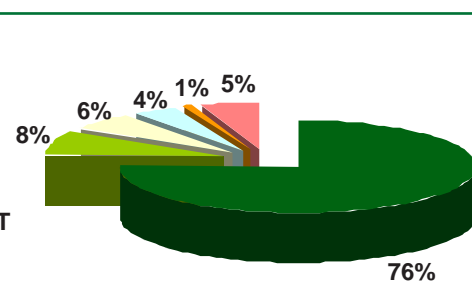
* A.P.O.V.: Autres produits d'origine végétale

EXPORT PAR MARCHÉ

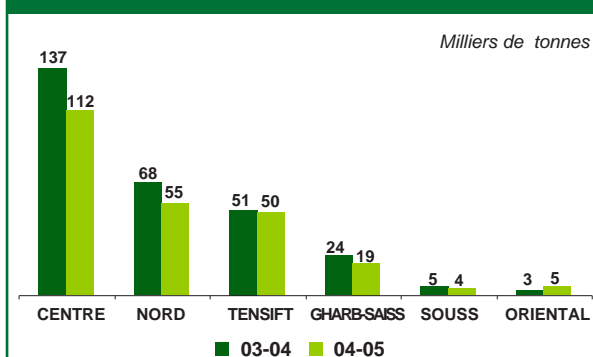
03 - 04



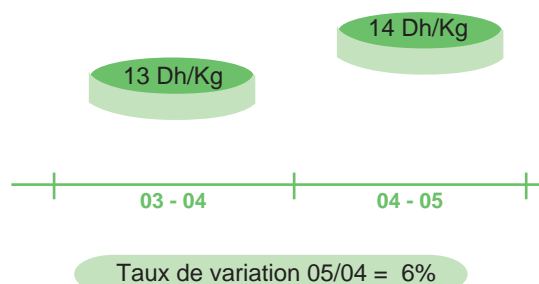
04 - 05



REGIONS DE PRODUCTION



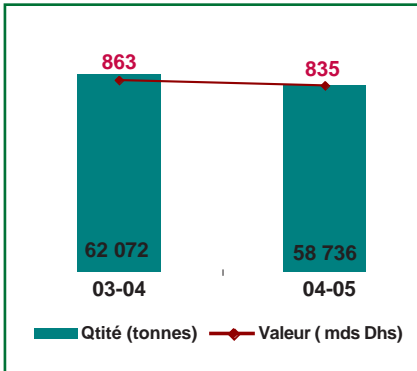
PRIX MOYENS A L'EXPORT TOUS PRODUITS



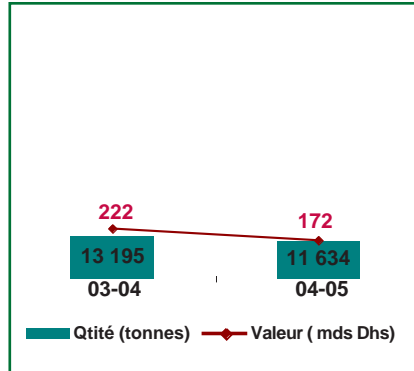
FILIERE DES CONDIMENTS

EXPORTATIONS PAR PRODUIT

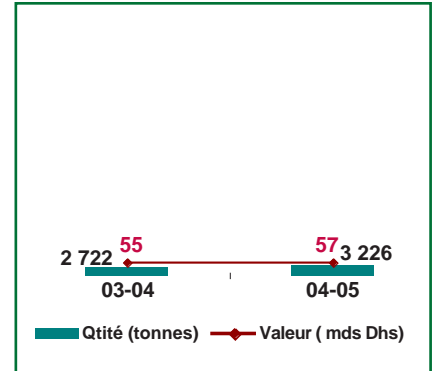
OLIVES



CAPRES

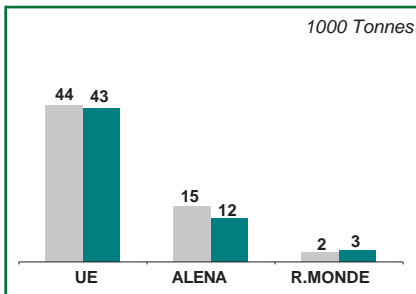


CORNICHONS

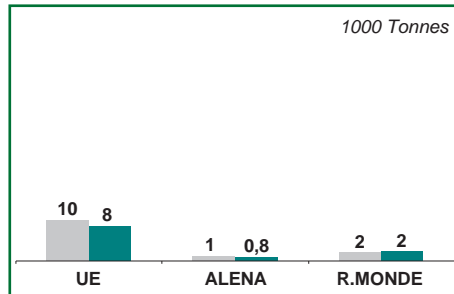


EXPORTATIONS PAR MARCHE

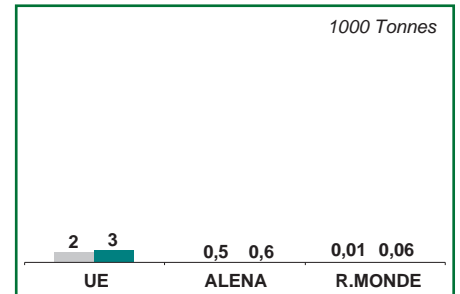
OLIVES



CAPRES



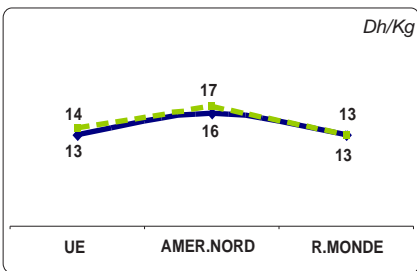
CORNICHONS



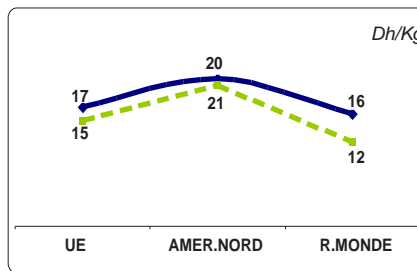
■ 03-04 ■ 04-05

TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE

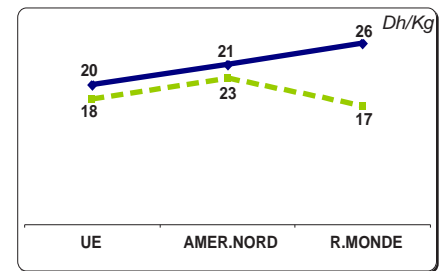
OLIVES



CAPRES



CORNICHONS



—◆— 03-04 —■— 04-05

INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

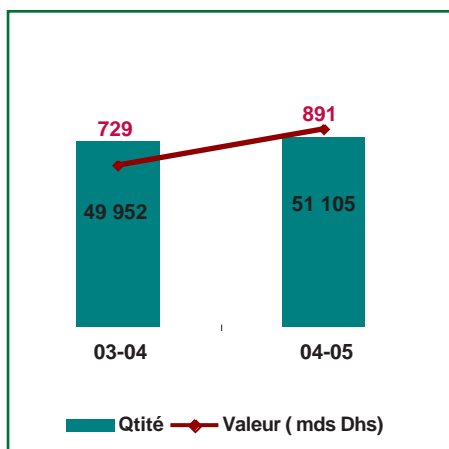
	Olives	Cornichons	Câpres
03 - 04	100 %	100 %	100 %
04 - 05	105 %	81 %	87 %

FAITS MARQUANTS

05 / 04	OLIVES	CORNICHONS	CAPRES
Quantité exportée	↓ -5 %	↑ 19 %	↓ -12 %
Chiffre d'affaires	↓ -3 %	↑ 4 %	↓ -23 %

EPICES & HERBORISTERIES

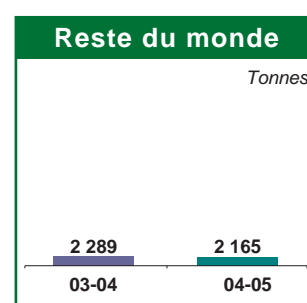
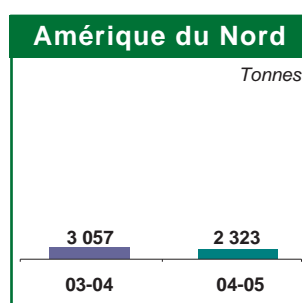
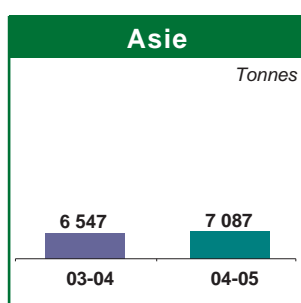
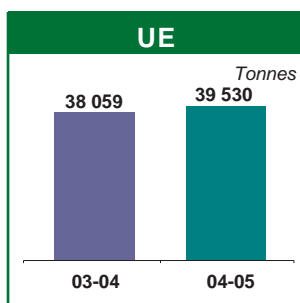
EXPORTATIONS PAR PRODUIT



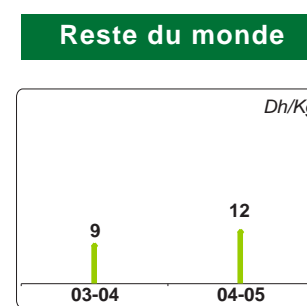
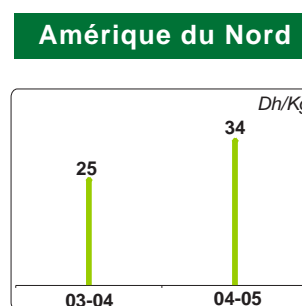
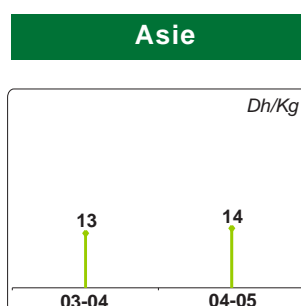
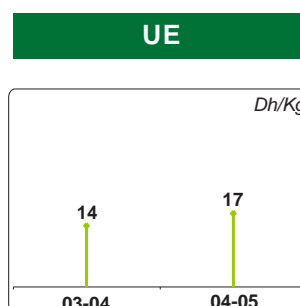
STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	03 - 04		04 - 05	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
CAROUBES	22 931	46	24 262	47
AUTRES PLANTES	17 837	36	18 870	37
CORIANDRE	4 466	9	4 251	8
OIGNONS SAUVAGES	2 914	6	2 661	5
VERVEINE	439	1	496	1
PIMENTS MOULUS	953	2	408	1
AUTRES EPICES	412	1	157	0,3
TOTAL	49 952	100	51 105	100

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

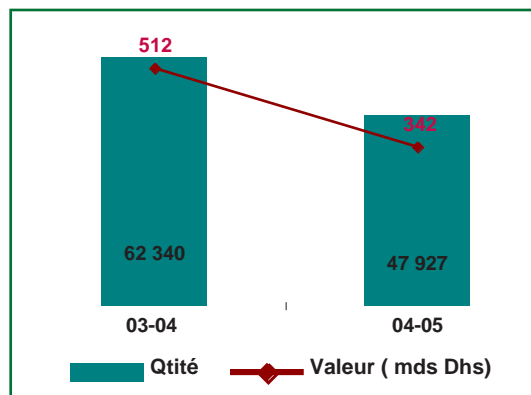
	EPICES & HERBORISTERIES
03 - 04	100 %
04 - 05	127 %

FAITS MARQUANTS

- 4 Cette branche a connu une légère hausse de 2% en termes de volume et de 22% en termes de valeurs.
- 4 Les caroubes et les autres plantes ont représenté à eux seuls 84% du total de la branche.
- 4 L'Union européenne arrive en tête des destinations avec une part de 77%.
- 4 Nos exportations sur l'Asie se sont améliorées de 8%
- 4 L'indice simple du prix moyen de vente a gagné 27 points

FRUITS & LEGUMES SURGELÉS

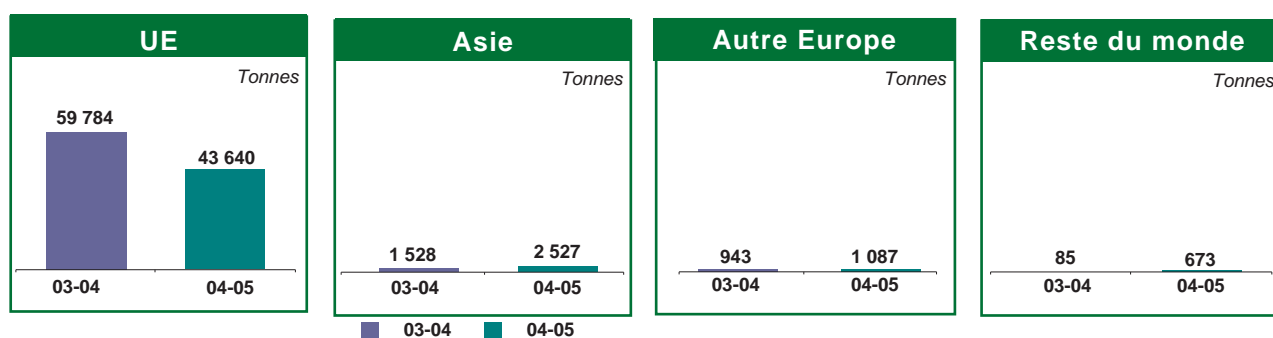
EXPORTATIONS PAR PRODUIT



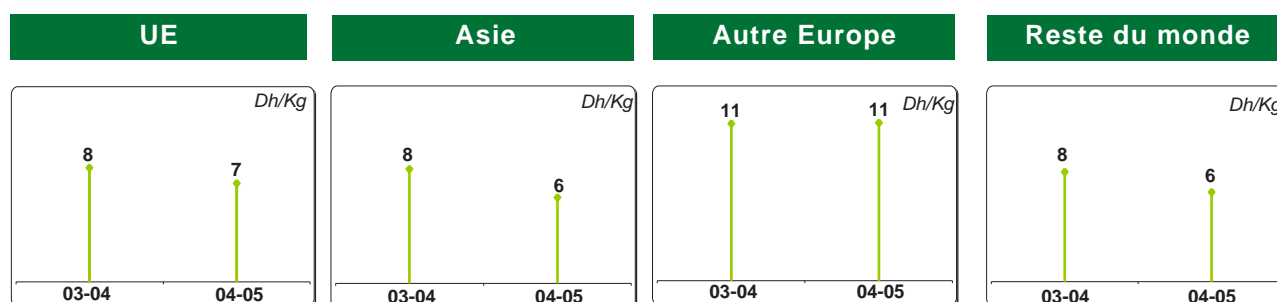
STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	03 - 04 Qté (T)	%	04 - 05 Qté (T)	%
FRAISES SURGELEES	53 605	86	37 522	78
ABRICOTS SURGELES	3 253	5	5 501	15
AUTRES FRUITS SURGELES	2 011	3	2 747	6
AUTRES LEGUMES SURGELES	2 286	4	1 324	3
HARICOTS VERTS SURGELES	1 186	2	832	2
TOTAL	62 340	100	47 927	100

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	PRODUITS FRAIS
03 - 04	100 %
04 - 05	87%

FAITS MARQUANTS

- 4 La filière des produits surgelés a connu une régression de 23% en termes de volume et de 33% en termes de valeur.
- 4 Les exportations de la fraise surgelée qui dominent la structure des exportations avec une part de 78% du total de la filière, ont chuté de 30%.
- 4 Le prix de vente moyen a oscillé entre 6,10 Dh/Kg et 11,29 Dh/Kg