

## Produits de la Pêche

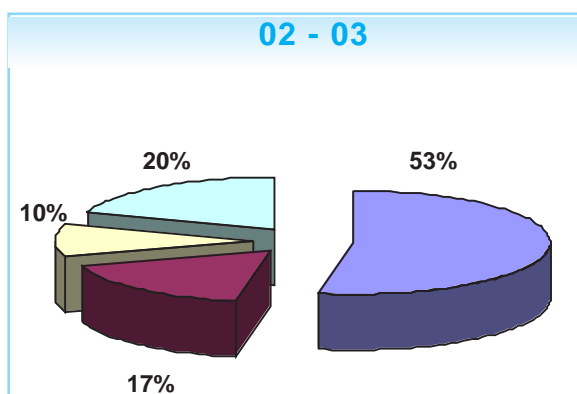
## TABLEAU DE BORD

N° 17 - Bilan 03 /04

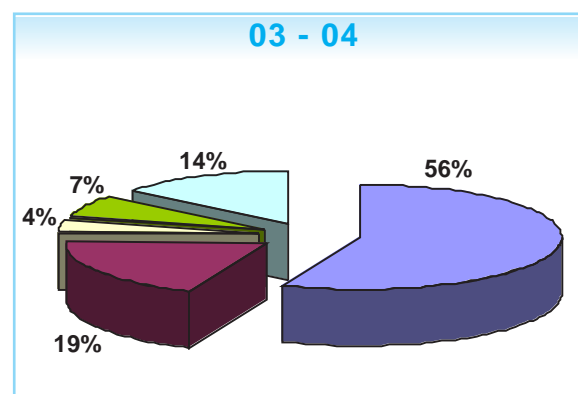
## EXPORT PAR FAMILLE DE PRODUITS

	02 - 03		03 - 04	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
CONSERVES DE POISSONS	102 802	29	111 353	36
POISSONS CRUSTACES & MOLLUSQUES CONGELES	116 718	33	79 497	26
DIVERS PRODUITS D'ORIGINE ANIMALE	81 487	23	67 663	22
POISSONS CRUSTACES & MOLLUSQUES FRAIS	32 630	9	34 594	11
SEMI-CONSERVES DE POISSONS	16 113	5	15 046	5
POISSONS MOLLUSQUES SECHES SALES/POISSONS FUME	13	0,004	18	0,01
<b>TOTAL EN TONNES</b>	<b>349 763</b>	<b>100</b>	<b>308 170</b>	<b>100</b>

## EXPORTATIONS PAR MARCHÉ

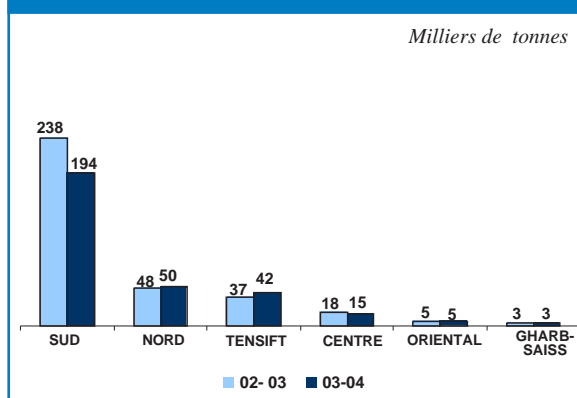


■ UE ■ AFRIQUE ■ ASIE ■ R.MONDE

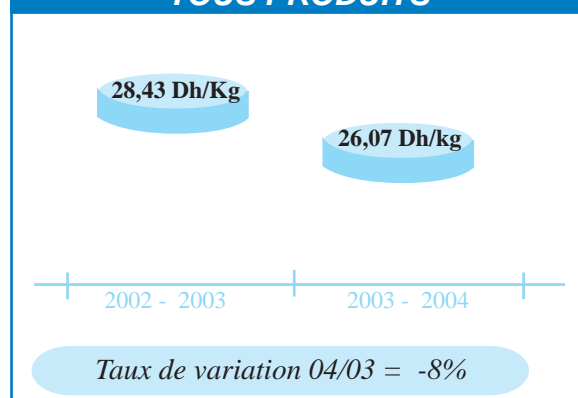


■ UE ■ AFRIQUE ■ ASIE ■ M.ORIENT ■ R.MONDE

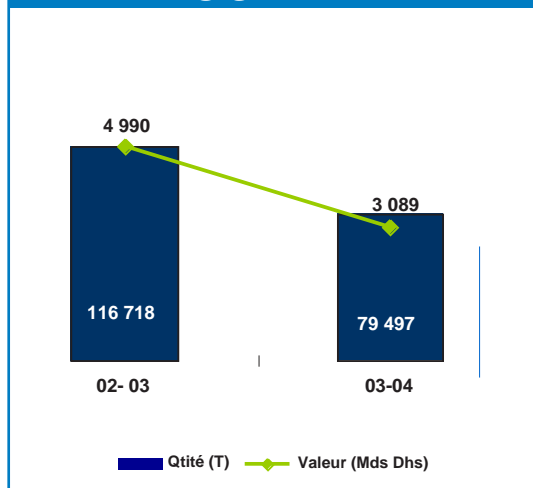
## REGIONS DE PRODUCTION



## PRIX MOYENS A L'EXPORT TOUS PRODUITS



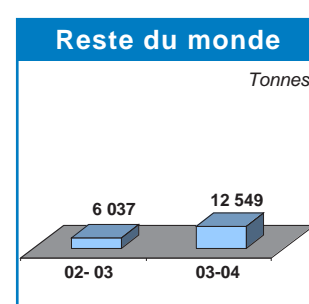
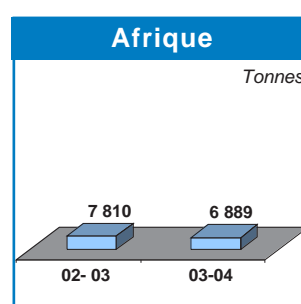
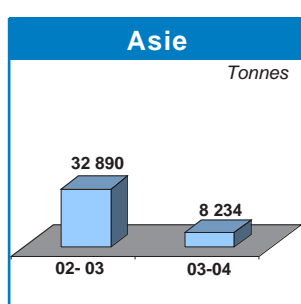
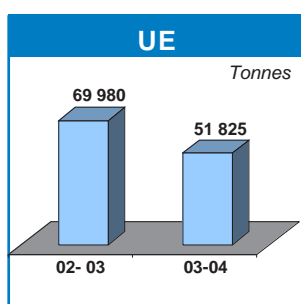
## ETAT COMPARATIF



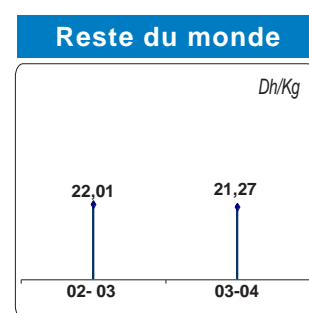
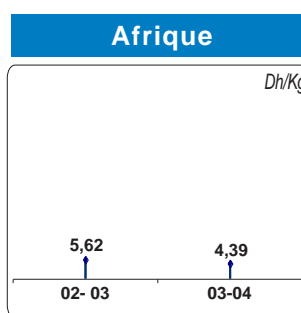
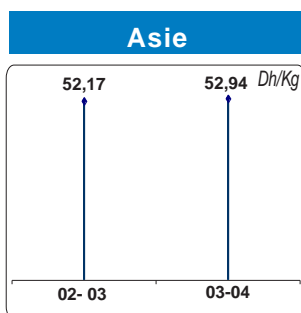
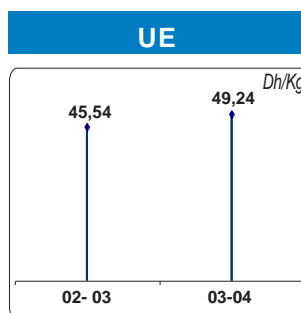
## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	02 - 03		03 - 04	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
MOLLUSQUES CONGELES	74 439	64	41 563	52
POISSONS CONGELES	35 268	30	31 751	40
CRUSTACES CONGELES	6 376	5	5 475	7
FILETS DE POISSONS CONGELES	633	1	697	1
CHAIR DE POISSON CONGELE	2	0,002	11	0,01
<b>TOTAL</b>	<b>116 718</b>	<b>100</b>	<b>79 497</b>	<b>100</b>

## EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



## TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



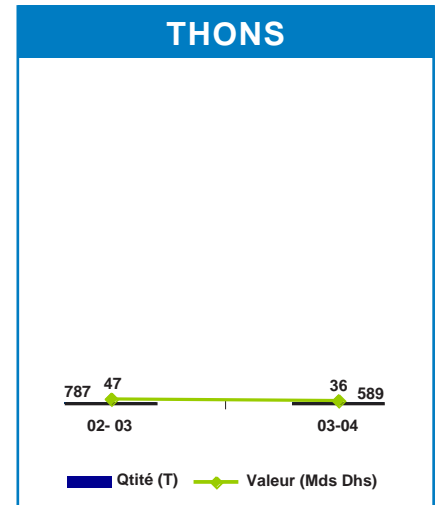
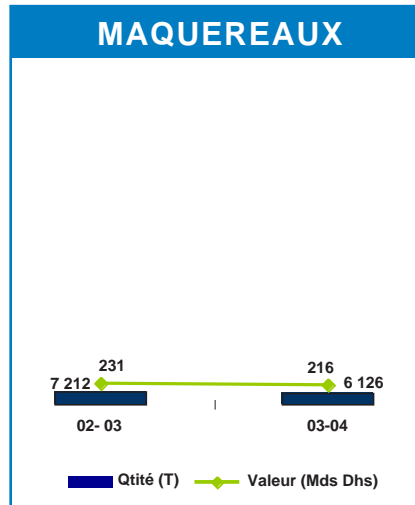
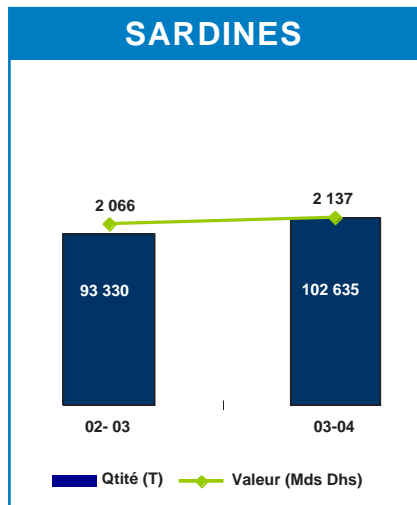
### INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	CRUSTACES ET MOLLUSQUES CONGELES
02 - 03	100 %
03 - 04	101 %

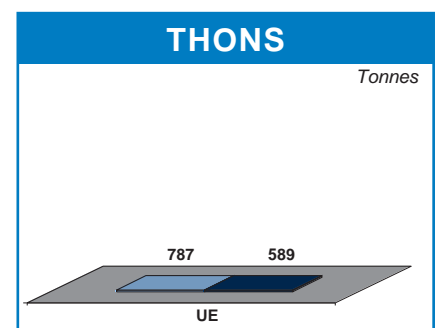
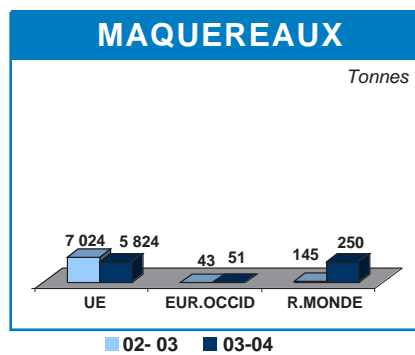
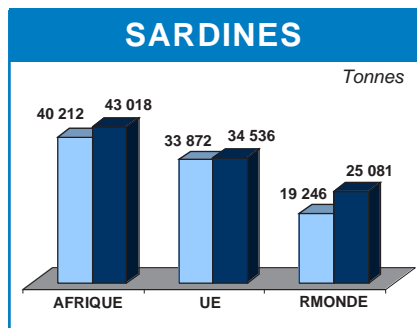
## FAITS MARQUANTS

- β Cette filière a connu la baisse la plus marquée, soit une chute de 32% du tonnage exporté.
- β L'UE est intervenue pour 65% des ventes réalisées, avec une prédominance du marché espagnol qui a absorbé 35.668 tonnes avec un prix moyen de vente de 57,2 Dh/Kg, suivi du marché italien soit 8.357 tonnes vendues au prix moyen de 43,6 Dh/Kg.
- β Une grande chute est celle à signaler au niveau du marché Asiatique, soit une régression de 75% par rapport à la campagne précédente. Sur ce marché, les poulpes congelés constituent l'essentiel des ventes avec un prix moyen de vente de 52.55 Dh/Kg.

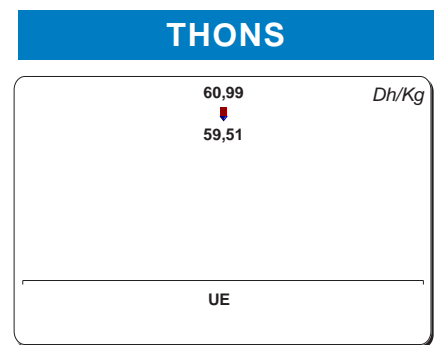
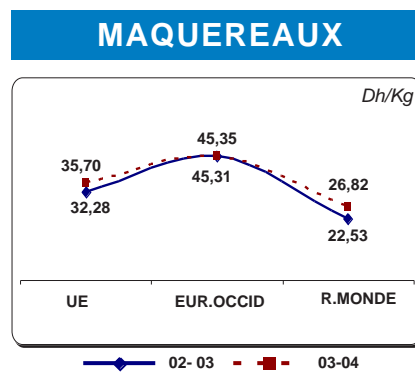
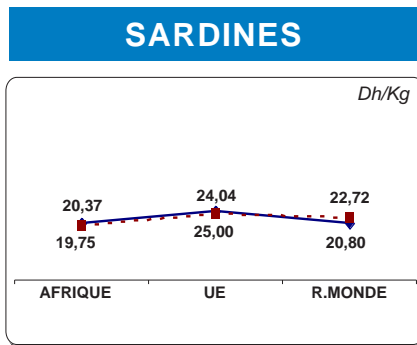
## EXPORTATIONS PAR PRODUIT



## EXPORTATIONS PAR MARCHE



## TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



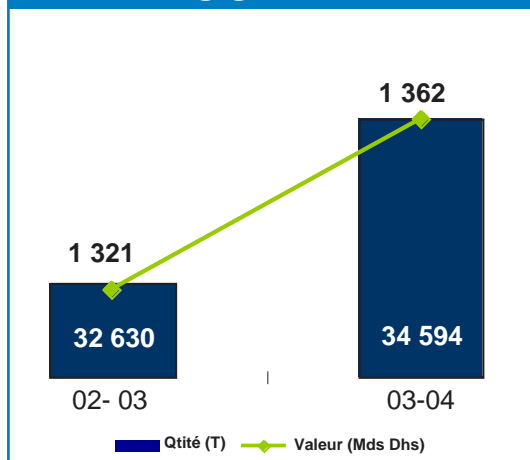
### INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	Sardines	Maquereaux	Thons
02 - 03	100%	100%	100%
03 - 04	100,4%	108%	102%

## FAITS MARQUANTS

03 - 04 / 02 - 03	SARDINES	MAQUEREAUX	THONS
Quantité exportée	↗ 10%	↘ -15%	↘ -25%
Chiffre d'affaires	↗ 3%	↘ -6%	↘ -23%

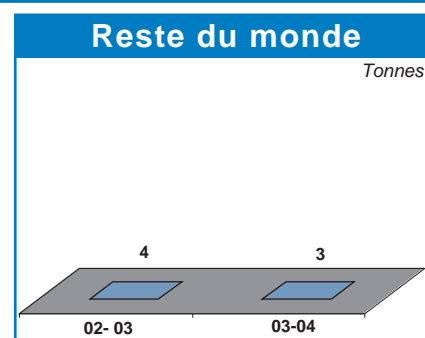
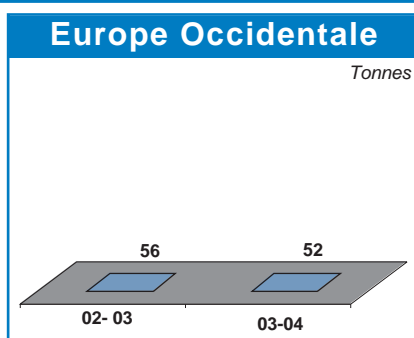
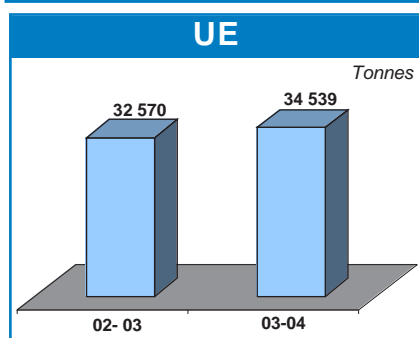
## ETAT COMPARATIF



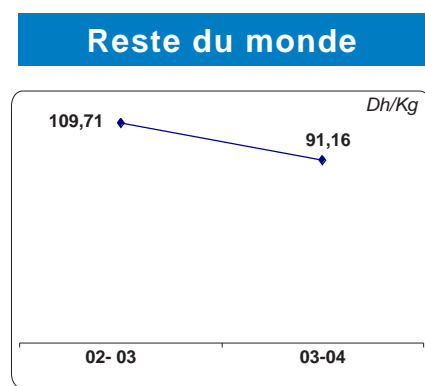
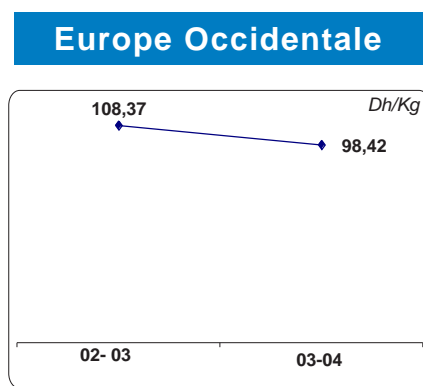
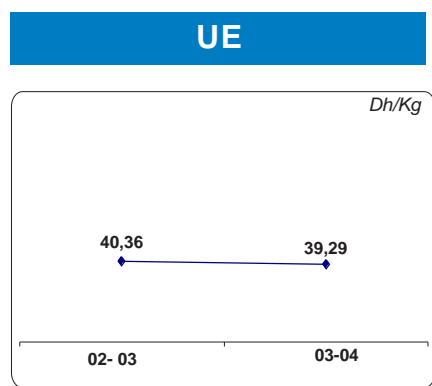
## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	02 - 03		03 - 04	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
POISSONS FRAIS	26 779	82	29 193	84
CRUSTACES FRAIS	3 936	12	3 884	11
MOLLUSQUES FRAIS	1 901	6	1 515	4
FILETS DE POISSONS	14	0,04	2	0,01
<b>TOTAL</b>	<b>32 630</b>	<b>100</b>	<b>34 594</b>	<b>100</b>

## EXPORTATIONS PAR MARCHE



## TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



### INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	CRUSTACES ET MOLLUSQUES FRAIS
02 - 03	100%
03 - 04	89%

## FAITS MARQUANTS

- β Le chiffre d'affaires a connu une hausse de 12% en comparaison avec la campagne précédente.
- β 99,8% des ventes réalisées sont destinées au marché communautaire.
- β L'indice simple des prix moyens de vente a chuté de 11 points par rapport à la campagne précédente.