

## Fruits &amp; Légumes Frais

## TABLEAU DE BORD

Octobre - Décembre 2005

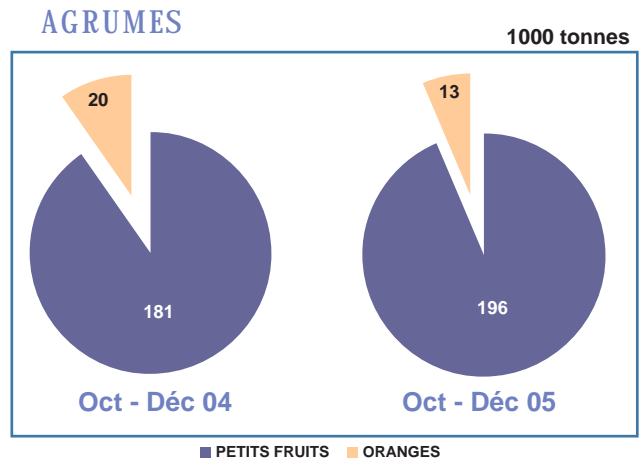
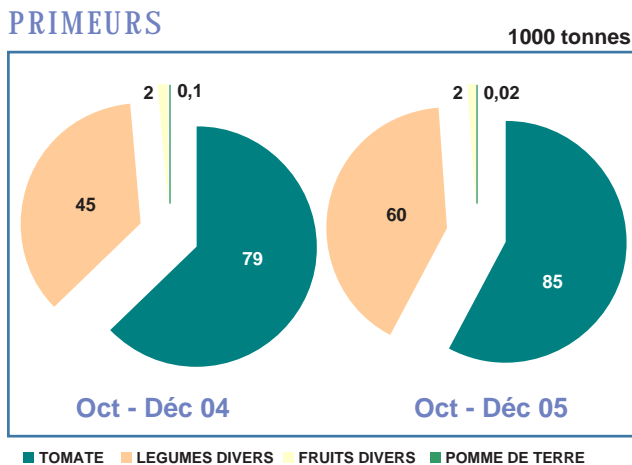
## EXPORT PAR SECTEUR

PRIMEURS	Oct-Déc 04	Oct-Déc 05	Variation %
TOMATES	63 %	58 %	8 %
DIVERS LEGUMES	36 %	41 %	34 %
DIVERS FRUITS	1 %	1%	13 %
POMMES DE TERRE	0,1 %	0,02 %	-80%
TOTAL EN %	100 %	100 %	-
TOTAL EN TONNES	124 948	146 880	18%

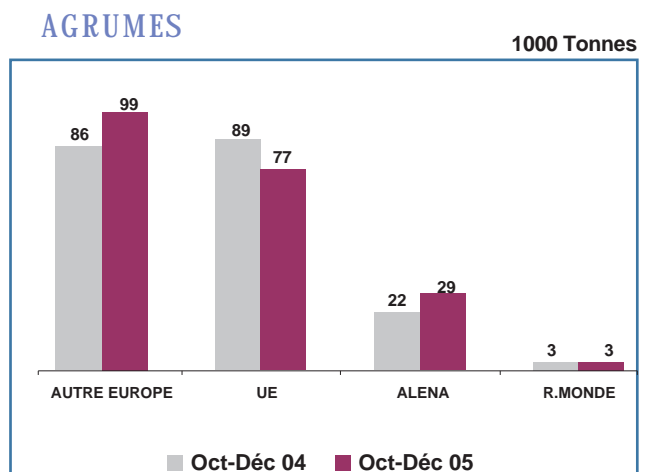
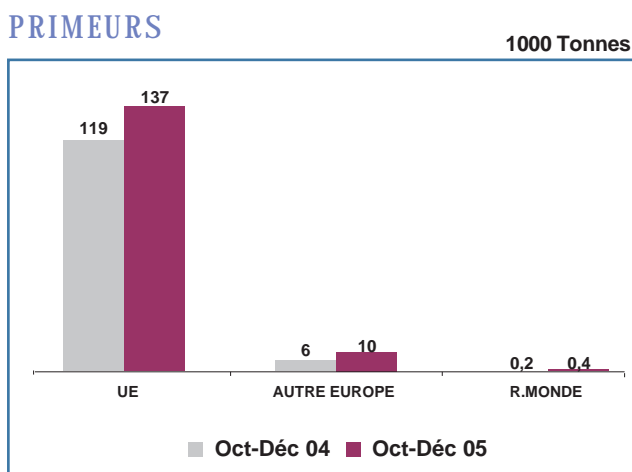
AGRUMES	Oct-Déc 04	Oct-Déc 05	Variation %
PETITS FRUITS	90%	94%	8 %
ORANGES*	10 %	6 %	-32 %
TOTAL EN %	100 %	100 %	-
TOTAL EN TONNES	200 069	209 083	5%

\*: Oranges + Autres agrumes

## EXPORT PAR PRODUIT



## NOS DESTINATIONS

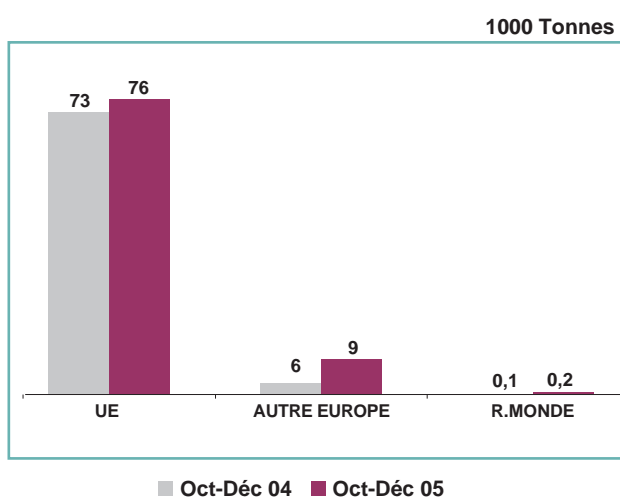


# TOMATES

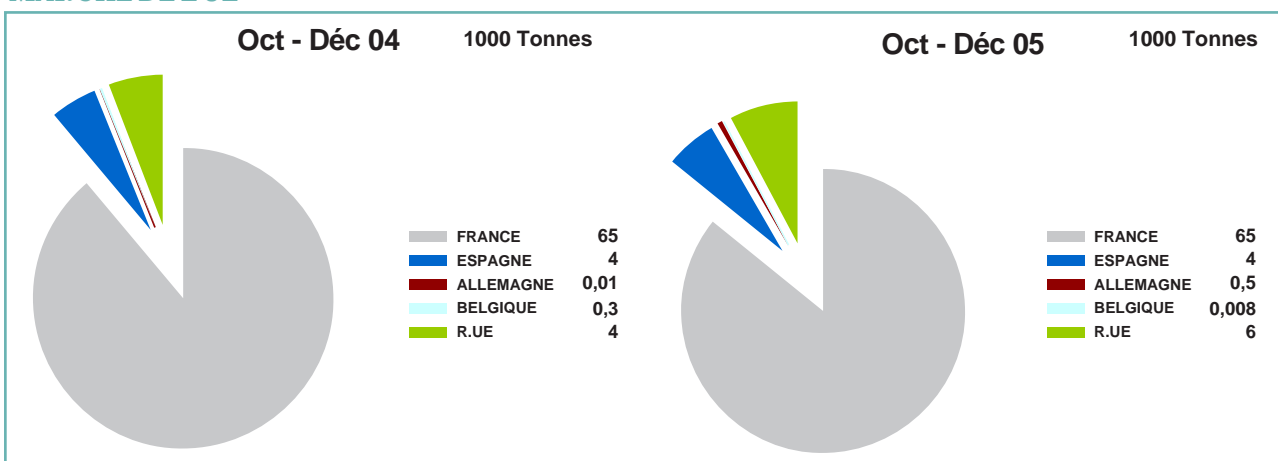
## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Oct - Déc 04	Oct - Déc 05	Variation %
Tomate Sous abri	65 093	68 716	6
Tomate Grappe	7 003	7 982	14
Tomate Cerise	3 872	5 116	32
Tomate Kiwat	640	851	33
Tomate Biologique	585	894	53
Tomate d'Automne	71	114	60
Tomate d'Hiver		14	
Tomate Cocktail	1 182	1 238	4
Tomate Beef	29	14	-51
<b>TOTAL</b>	<b>78 475</b>	<b>84 939</b>	<b>8</b>

## EXPORTATIONS PAR MARCHE



## MARCHE DE L'UE



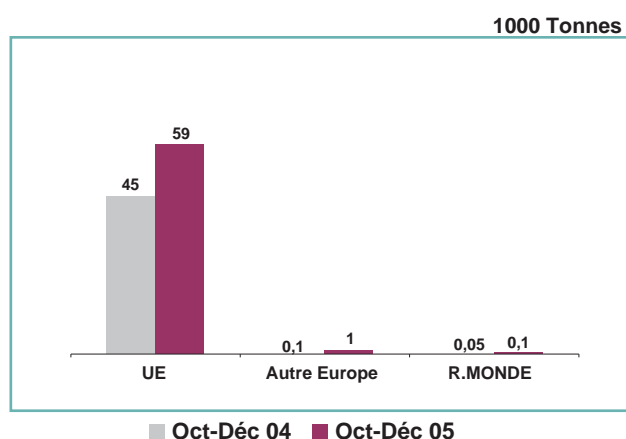
- β Les exportations du fruit rouge pour ce premier trimestre de la campagne 05-06 ont enregistré une hausse de 8% par rapport à la même date de la campagne précédente. La tomate sous-abris conserve la place de leader dans la gamme variétale exportée, avec une part de 81% dans le total exporté, et une légère progression de 6%
- β Les exportations des variétés à haute valeur ajoutée ont été marquées par des hausses respectives de 14% pour la tomate grappe et de 32% pour la tomate cerise.
- β Les deux zones de production, le Centre et le Souss, ont assuré jusqu'au 31 Décembre courant des parts respectives de 2% et 98% dans le total exporté en tomates.
- β Sur le marché communautaire, nos exportations ont connu une hausse de 5% par rapport à la même date de la campagne précédente.
- β Au cours du mois de novembre, les prix de vente moyens enregistrés pour la tomate ont oscillé entre 0,40 et 0,50 euro/kg avec un minimum qui a atteint 0,35 euro/kg. Un léger redressement a été enregistré pendant le mois de décembre, soit une fourchette de prix variant entre 0,45 et 0,65 euro/kg.

## DIVERS LEGUMES

### STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Oct - Déc 04	Oct - Déc 05	Variation %
Haricot vert	22 942	28 981	26
Courgette	7 903	11 620	47
Poivron	7 656	11 383	49
Piment fort	1 903	2 416	27
Concombre	637	864	36
Mais doux	1 355	1 551	14
Légumes bio	750	1 091	45
Autres légumes	1 604	2 233	39
<b>TOTAL</b>	<b>44 750</b>	<b>60 139</b>	<b>34</b>

### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ

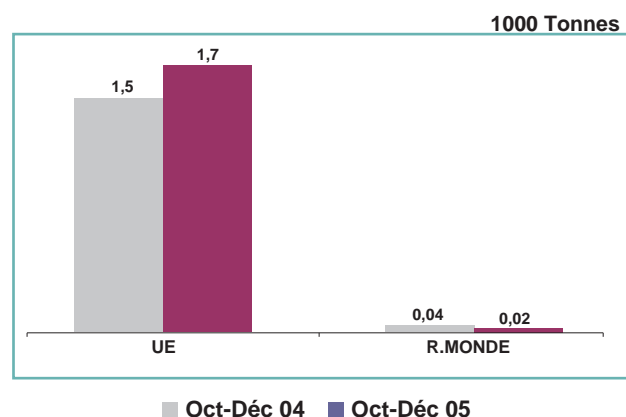


## DIVERS FRUITS

### STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Oct - Déc 04	Oct - Déc 05	Variation %
Fraise	596	922	55
Melon	961	801	-17
Autres	23	58	> 100
<b>TOTAL</b>	<b>1 580</b>	<b>1 781</b>	<b>13</b>

### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



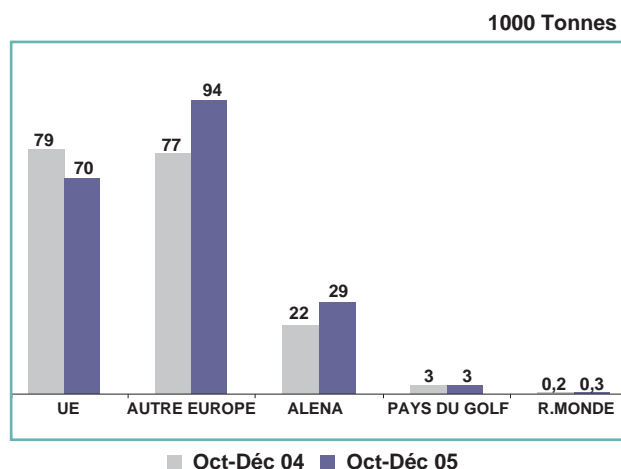
- β **Les exportations des divers légumes** ont connu une hausse de 34% par rapport à la même date de la campagne précédente. Par variété, les ventes d'haricot vert se sont améliorées de 26%. Son prix de vente moyen a oscillé entre 1,1 et 1,50 euros/kg au cours du mois de novembre et de 1,3 et 2,10 euros/kg au cours du mois de décembre.
- β Les exportations de la courgette ont par contre augmenté de 47%. Les prix de vente affichés pendant le mois de décembre ont oscillé entre 1,10 et 1,40 euros/kg.
- β Par marché, l'Union Européenne vient en tête des marchés de destination, avec une amélioration de 33%.
- β **Les exportations des divers fruits** ont connu une hausse de 13%. Celles de la fraise fraîche se sont améliorées de 55%.
- β Sur le plan commercial, nos ventes sur le marché communautaire ont connu une hausse de 15%.

## PETITS FRUITS

### STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Oct - Déc 04	Oct - Déc 05	Variation %
Clémentine	167 213	187 442	12
Nour	9 238	4 719	-49
Nova	3 388	2 989	-12
Muska	141	-	-
Marisol	20	-	-
Clémentine Biologique	70	60	-15
Mandarine	393	397	1
Clémentine Nules	148	354	>100
<b>TOTAL</b>	<b>180 611</b>	<b>195 961</b>	<b>8</b>

### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ

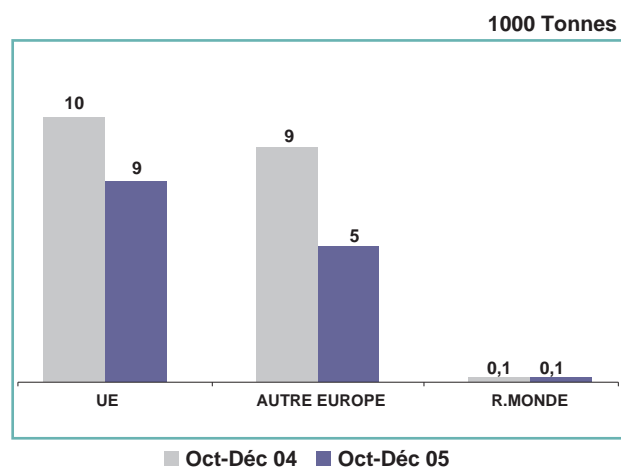


## ORANGES

### STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Oct - Déc 04	Oct - Déc 05	Variation %
Navel	18 754	12 607	-33
Salustiana	495	351	-29
Maroc Late	-	63	-
Navel Biologique	88	56	-37
<b>TOTAL</b>	<b>19 337</b>	<b>13 077</b>	<b>-32</b>

### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



- β Ce premier trimestre est traditionnellement "Petits Fruits": la clémentine représente 96% du volume total exporté de la branche. La Nour se maintient en seconde position mais avec un recul de 49% par rapport à la même date de la campagne précédente.
- β Sur le plan commercial, le marché communautaire a absorbé 35% des exportations totales mais avec un recul de 11% par rapport à la même date de la campagne précédente.
- β Sur les autres destinations, nos exportations ont accusé une hausse de 32% sur les pays de l'Alena.
- β Au niveau de la commercialisation des petits fruits, la clémentine marocaine a été cédée à des prix variant entre 0,6 et 1,1 euro/kg pendant le mois de novembre et de 0,6 et 0,75 euro/kg pendant le mois de décembre.
- β Pour les oranges, ce début de campagne annonce une baisse de 32% par rapport à la campagne précédente.