



## Fruits &amp; Légumes Frais

## TABLEAU DE BORD

Trimestriel N° 14  
Janvier - Mars 2004

## EXPORT PAR SECTEUR

## PRIMEURS

	Jan-Mars 03	Jan-Mars 04	Variation %
TOMATES	42 %	48 %	67 %
POMMES DE TERRE	15 %	13 %	18 %
DIVERS LEGUMES	31 %	30%	39 %
DIVERS FRUITS	12 %	10 %	20 %
TOTAL EN %	100 %	100 %	-
TOTAL EN TONNES	152 548	222 597	46 %

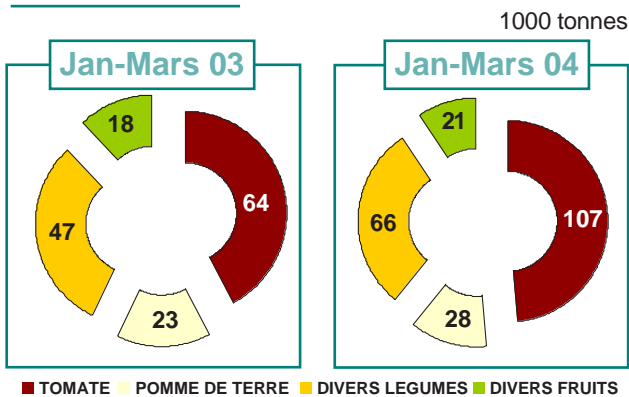
## AGRUMES

	Jan-Mars 03	Jan-Mars 04	Variation %
PETITS FRUITS	32 %	28 %	- 16 %
ORANGES*	68 %	72 %	2 %
TOTAL EN %	100 %	100 %	-
TOTAL EN TONNES	179 258	172 533	- 4 %

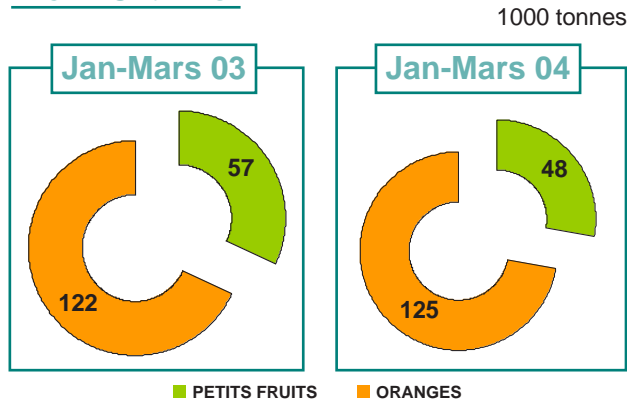
\* : Oranges + Autres agrumes

## EXPORT PAR PRODUIT

## PRIMEURS

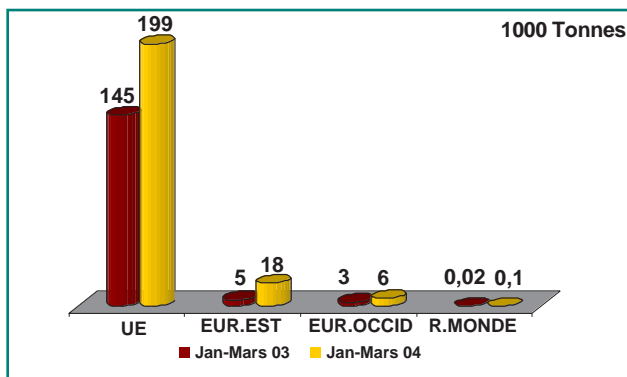


## AGRUMES

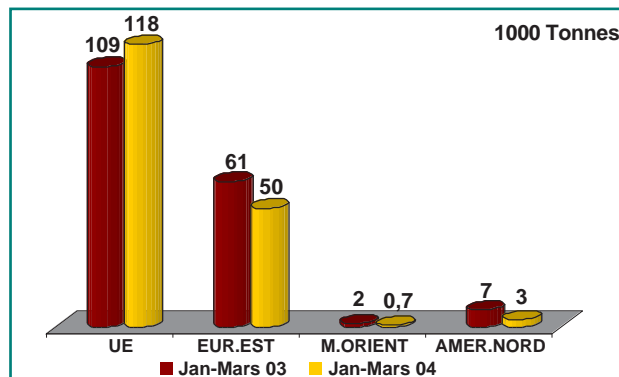


## NOS DESTINATIONS

## PRIMEURS



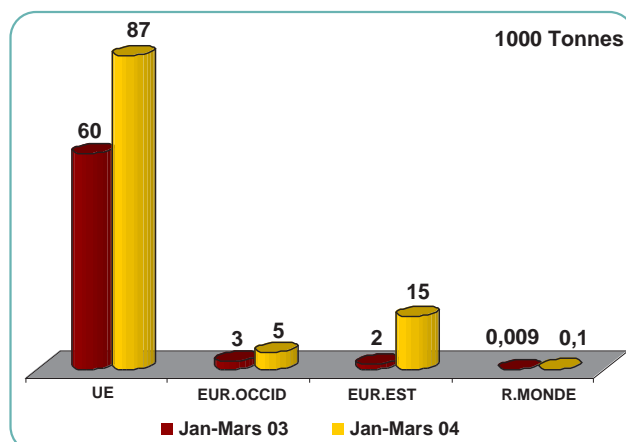
## AGRUMES



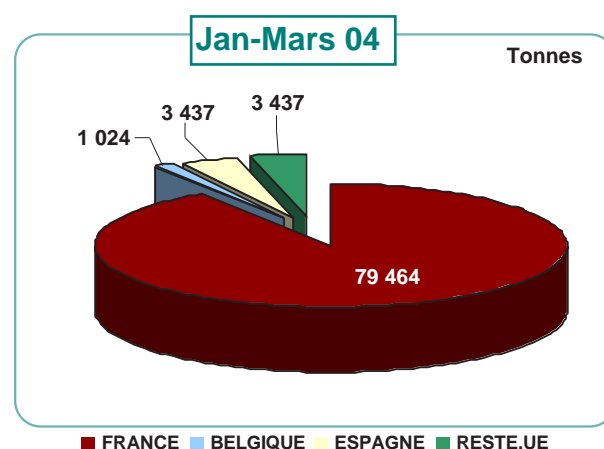
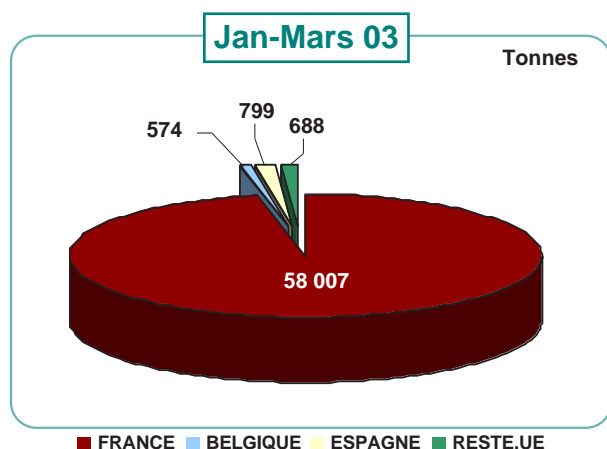
## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Jan-Mars 03	Jan-Mars 04	Variation %
Tomate Sous abri	57 805	93 317	61
Tomate Grappe	3 700	8 328	>100
Tomate Kiwat	1 123	1 351	20
Tomate d'Automne	5	-	-
Tomate Biologique	412	682	65
Tomate Cerise	708	2 051	>100
Tomate Cocktail	186	1 285	>100
Tomate Beef	4	44	>100
<b>TOTAL</b>	<b>63 943</b>	<b>107 059</b>	<b>67</b>

## EXPORTATIONS PAR MARCHE



## MARCHE DE L'UE



β Au titre du deuxième trimestre de la présente campagne, les exportations de tomates ont constitué 48% du total exporté de la branche des produits maraîchers. En termes d'offre, le volume exporté a enregistré une hausse de 67% par rapport à la même date de la campagne précédente.

β L'UE a absorbé 82% du total exporté soit 87.362 tonnes. Une nette amélioration a été enregistrée au niveau des tonnages destinés à l'Europe de l'Est, qui ont connu une hausse qui dépasse les 100%, soit 14.815 tonnes.

β Sur le plan commercial, les faits marquants qui ont caractérisé ce trimestre sont :

- Au cours de la première semaine de Janvier, les cours de la tomate sur le marché français ont connu des fluctuations continues dues à la faiblesse de la demande au lendemain des fêtes d'une part, et à l'apparition de l'offre des Canaries à des prix attractifs d'autre part.

- Lors de la deuxième quinzaine de Février, les prix ont oscillé entre 0,45 et 0,5 euro/Kg. Ce n'est qu'à

partir du 29 Février que les prix ont commencé à se redresser, pour osciller entre 0,6 et 0,7 euro/kg.

- Lors de la première décade de Mars les prix ont connu une hausse importante. Ils ont fluctué entre 0,7 et 0,9 euro/kg.

- La deuxième décade du mois a connu une amélioration des cours soit 1,1 euros/kg. Cette amélioration a été attribuée, d'une part, à la régulation quantitative des sorties et d'autre part, à l'absence de tomates espagnoles sur le marché français et l'apparition des tomates françaises à des prix assez élevés.

- Au début de la troisième décade, la situation s'est dégradée. Les prix ont commencé à osciller entre 0,4 et 0,5 euro/kg. Cette dégradation est due essentiellement, à une offre excessive en tomates face à une demande très limitée en cette période.

## DIVERS LEGUMES

### STRUCTURE DES EXPORTATIONS

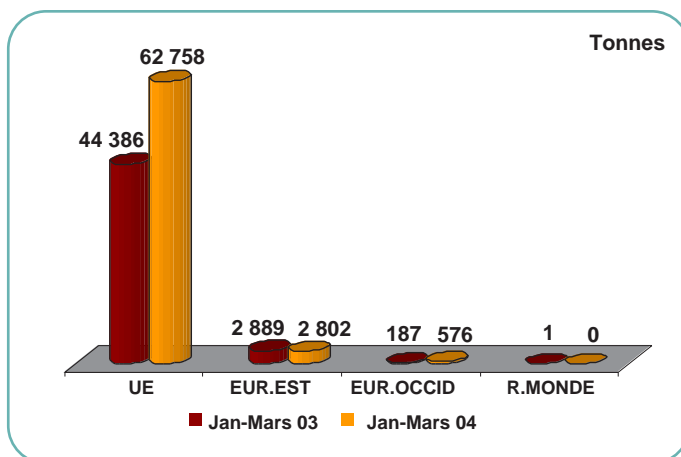
(Tonnes)	Jan-Mars 03	Jan-Mars 04	Variation %
Haricot vert	16 208	25 401	57
Courgette	16 326	23 232	42
Poivron	6 489	7 541	16
Piment fort	2 235	2 216	-1
Concombre	2 433	1 534	-37
Salades	1 072	1 278	19
Légumes bio	951	829	-13
Petits pois	627	908	45
Autres légumes	1 122	3 197	>100
<b>TOTAL</b>	<b>47 462</b>	<b>66 136</b>	<b>39</b>

## DIVERS FRUITS

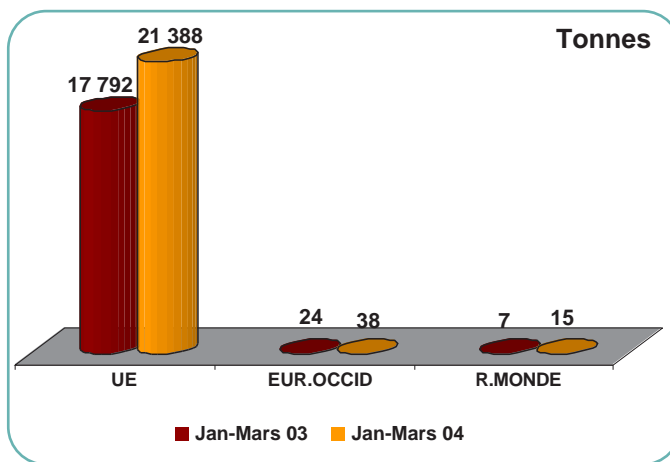
### STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Jan-Mars 03	Jan-Mars 04	Variation %
Fraise	16 969	20 521	21
Melon	672	786	17
Pêche	26	20	-22
Autres fruits	155	113	-27
<b>TOTAL</b>	<b>17 822</b>	<b>21 441</b>	<b>20</b>

### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



### EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



β Les exportations des divers légumes ont connu un accroissement très important par rapport à la même date de la campagne précédente, soit une hausse de 39%.

β Les belles performances sont à l'actif de la courgette et de l'haricot vert soit des hausses respectives de 42% et 57%. Ce qui confirme l'aboutissement de la stratégie de diversification variétale.

β Ces deux produits ont affiché des cours intéressants depuis le début de la campagne. Les cours moyens se sont situés pendant le mois de Janvier entre 1,2 et 2,2 euros/Kg pour l'haricot vert et entre 0,7 et 0,9 euro/Kg pour la courgette. Les prix affichés pour le mois de Mars

sont respectivement de 1,75 et 0,72 euro/Kg. Concernant les divers fruits, la campagne de la fraise est entrée dans une phase active depuis le début du mois de janvier.

β Toutefois, il faut signaler que la campagne en cours a enregistré un retard dans les exportations de la fraise dû essentiellement aux mauvaises conditions climatiques marquées par une forte pluviométrie et des températures faibles.

β Les prix de la fraise ont varié entre 2,4 euros/Kg et 3,6 euros/Kg durant le mois de Janvier et entre 1,4 euros/kg et 1,65 euros/kg pendant le mois de Mars.

# ORANGES

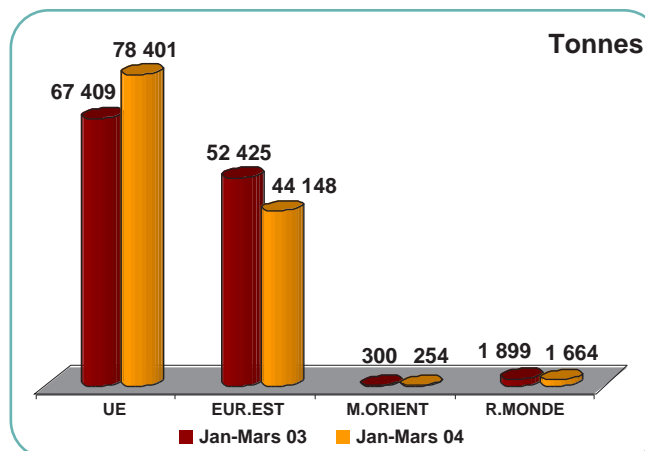
## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Jan-Mars 03	Jan-Mars 04	Variation %
Maroc Late	34 265	73 089	>100
Sanguine	32 965	22 742	-31
Salustiana	31 040	21 640	-30
Navel	23 489	5 292	-77
Navel Bio	186	117	-37
Maroc Late Bio	41	266	>100
Sanguine bio	46	60	32
Autres		1 261	-
<b>TOTAL</b>	<b>122 033</b>	<b>124 467</b>	<b>2</b>

β La gamme des oranges représente 72% du total exporté des agrumes, avec une légère hausse de 2% par rapport à la même date de la campagne précédente.

β La contre performance enregistrée au niveau des exportations de la Navel est imputable d'une part, à une faible production et d'autre part, à la concurrence du

## EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



marché intérieur. A cela s'ajoute, la forte présence de l'Espagne et de l'Egypte sur nos marchés traditionnels.

β Les cours de la Maroc late sur les marchés de l'UE se sont situés autour de 0,5 euro/Kg pendant le mois de Mars.

# PETITS FRUITS

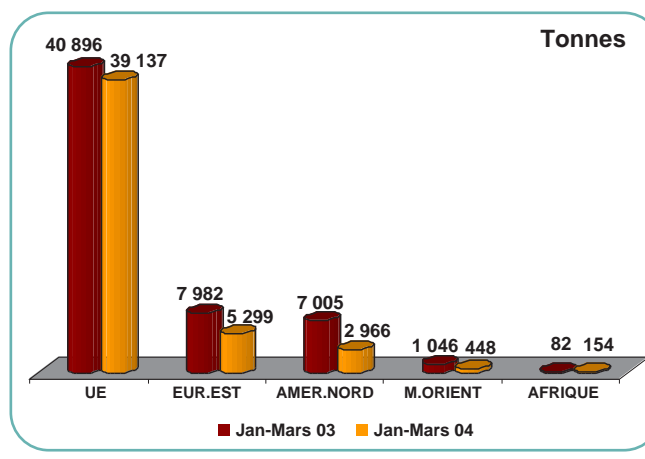
## STRUCTURE DES EXPORTATIONS

(Tonnes)	Jan-Mars 03	Jan-Mars 04	Variation %
Nour	35 486	29 719	-16
Ortanique	5 143	8 098	57
Afourer	7 410	7 284	-2
Clémentine	5 393	1 286	-76
Clémentine Tardive	-	115	-
Fortune	883	432	51
Mandarine	205	44	-79
Muska	901	672	-25
Nova	1 589	353	-78
<b>TOTAL</b>	<b>57 011</b>	<b>48 004</b>	<b>-16</b>

β En petits fruits, l'offre marocaine pour ce trimestre a été marquée par une régression des exportations de la Nour. Cette chute est due principalement au phénomène de l'alternance.

β L'Ortanique, dont les exportations se sont

## EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



améliorées des 57% a été cédée sur le marché communautaire à un prix de vente moyen variant entre 0,59 et 0,76 euro/Kg.

β Sur le plan commercial, et face à un marché Nord américain exigeant en matière de calibre, nos exportations ont chuté de 58%.