



Produits Transformés d'origine Végétale

TABLEAU DE BORD

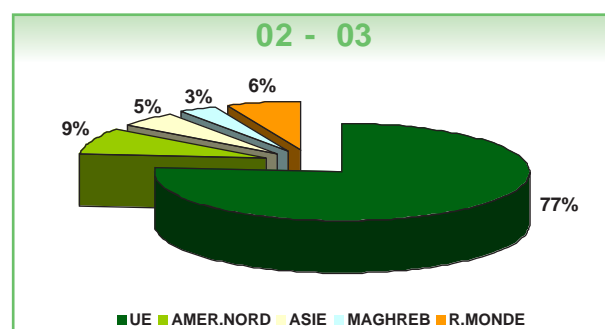
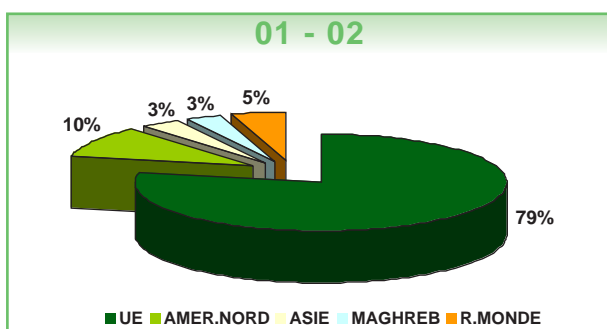
N° 14 Bilan 2002 - 2003

EXPORT PAR FAMILLE DE PRODUITS

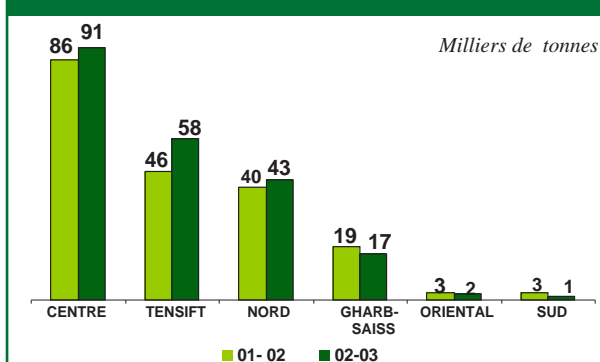
	01 - 02		02 - 03	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
FRUITS & LEGUMES SURGELES / CONGELES	32 438	16	50 717	24
CONSERVES D'OLIVES	59 498	30	50 449	24
EPICES - HERBORISTERIE	39 830	20	43 853	21
CONSERVES DE FRUITS	16 257	8	15 695	7
HUILES VEG./VINS/VINAIGRES/A.P.O.V.*	14 257	7	14 946	7
CONSERVES DE CORNICHONS/CAPRES	14 224	7	14 534	7
CONSERVES DE JUS DE FRUITS/LEGUMES	10 873	6	6 036	3
FRUITS & LEGUMES DESHY/SECHES	6 355	3	5 421	3
CONSERVES DE LEGUMES	2 094	1	3 594	2
CEREALES-LEGUMINEUSES-GRAINES DIVERSES	1 517	2	7 477	2
TOTAL EN TONNES	197 343	100	212 722	100

* A.P.O.V.: Autres produits d'origine végétale

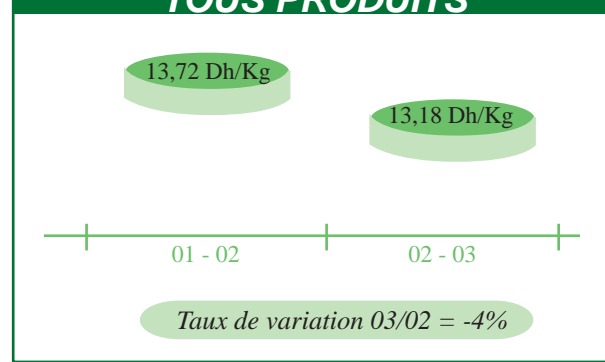
EXPORT PAR MARCHÉ



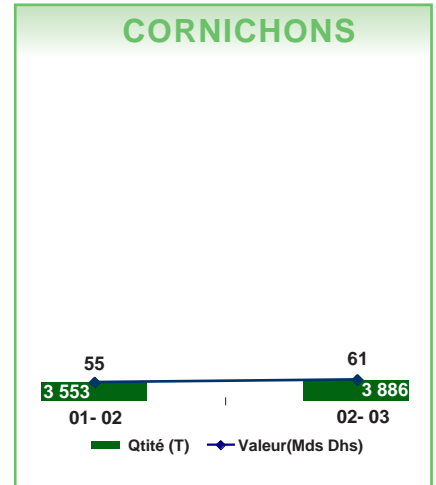
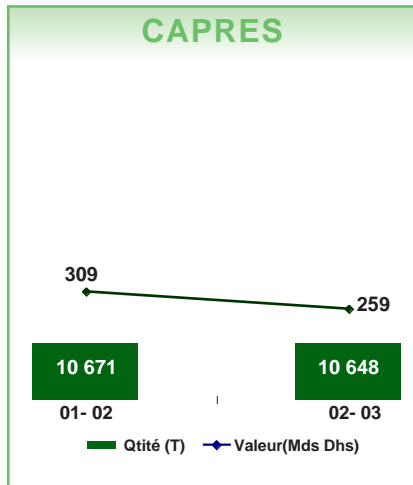
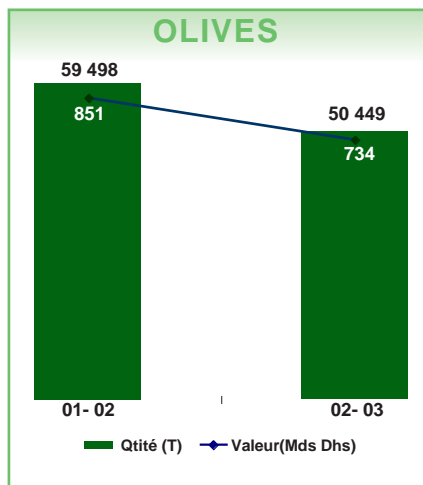
REGIONS DE PRODUCTION



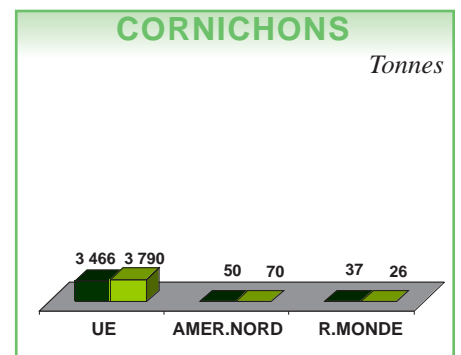
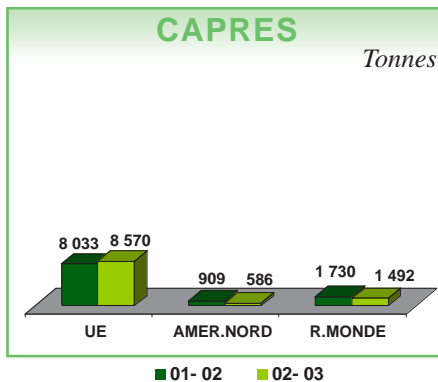
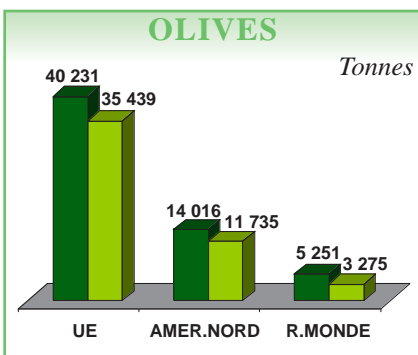
PRIX MOYENS A L'EXPORT TOUS PRODUITS



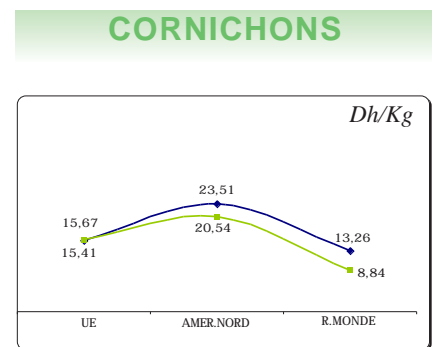
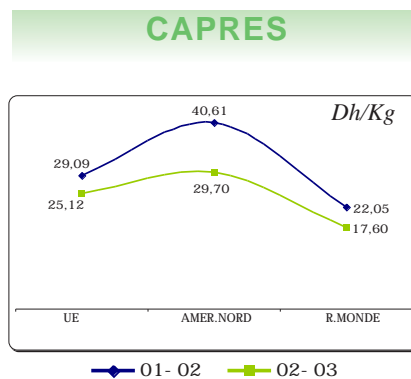
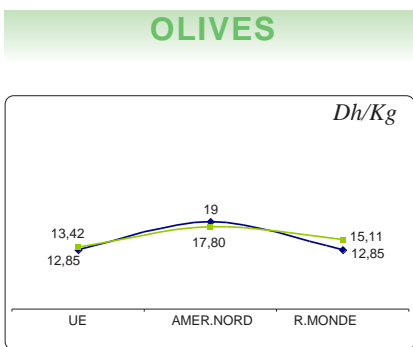
EXPORTATIONS PAR PRODUIT



EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



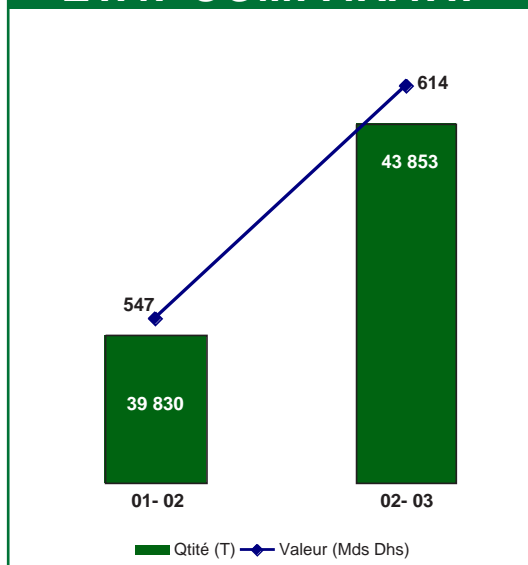
INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	Olives	Cornichons	Câpres
01 - 02	100 %	100 %	100 %
02 - 03	104 %	79 %	86 %

FAITS MARQUANTS

	02 - 03 / 01 - 02	OLIVES	CORNICHONS	CAPRES
Quantité exportée	↓ -15%	↗ +9%	↘ -0,2%	
Chiffre d'affaires	↓ -14%	↗ +11	↘ -16%	

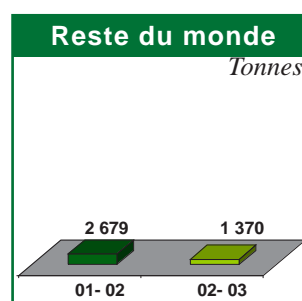
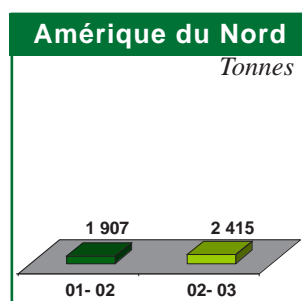
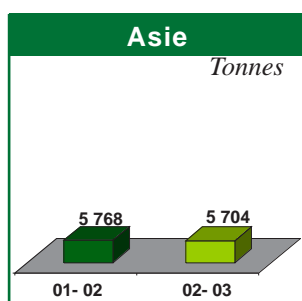
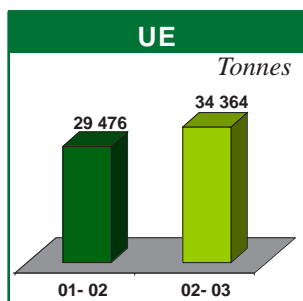
ETAT COMPARATIF



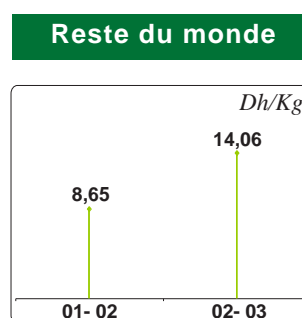
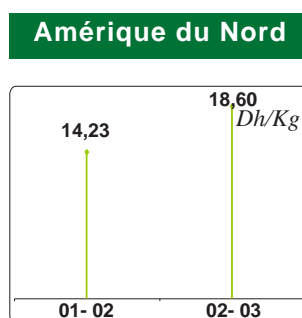
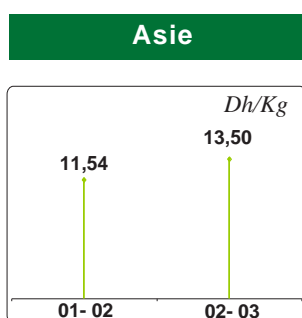
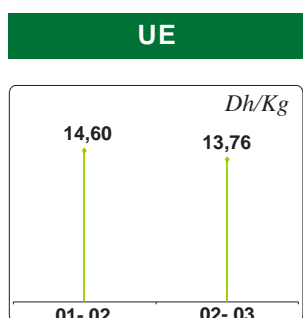
STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	01 - 02		02 - 03	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
CAROUBES	13 510	34	19 461	44
AUTRES PLANTES	16 362	41	15 536	35
CORIANDRE	5 552	14	3 662	8
OIGNONS SAUVAGES	2 502	6	2 936	7
PIMENTS MOULUS	1 179	3	1 510	3
VERVEINE	572	1	589	1
AUTRES EPICES	154	0,4	159	0,4
TOTAL	39 830	100	43 853	100

EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



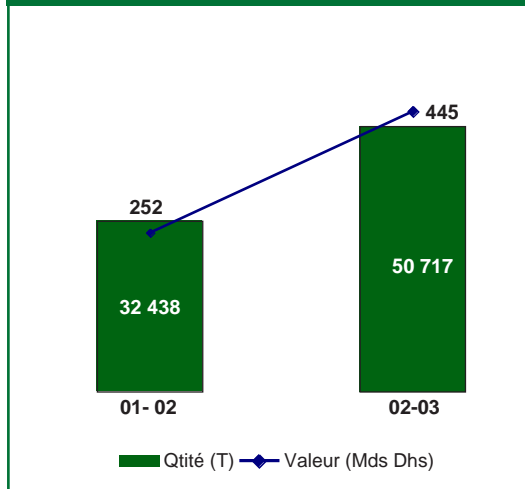
INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	EPICES & HERBORISTERIES
01 - 02	100 %
02 - 03	122 %

FAITS MARQUANTS

- Cette filière a représenté une part de 21% dans les exportations totales de la branche.
- Les caroubes et les autres plantes ont représenté à eux seuls 79% du tonnage exporté de cette famille, destinés principalement aux marchés communautaire et asiatique.
- Une fourchette de prix moyen de vente large selon les marchés, mais avec un gain de 22 points par rapport à la période de référence (2001/2002).

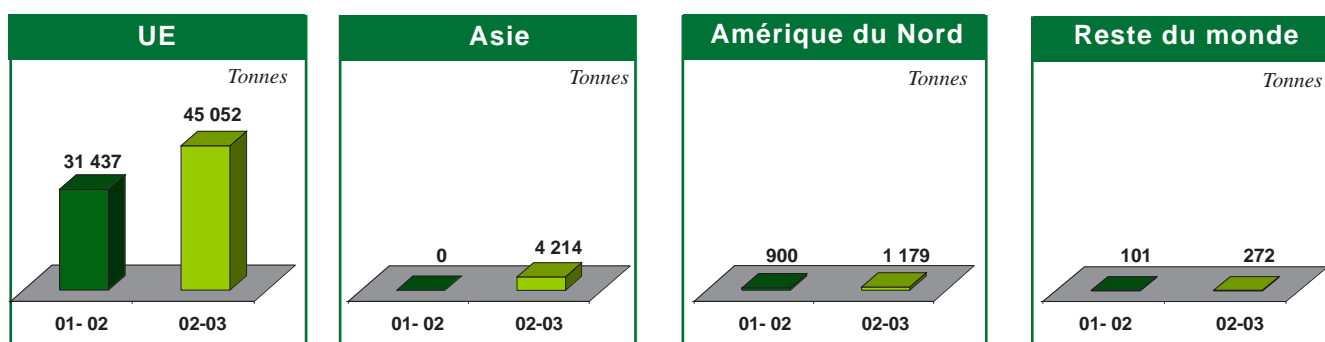
ETAT COMPARATIF



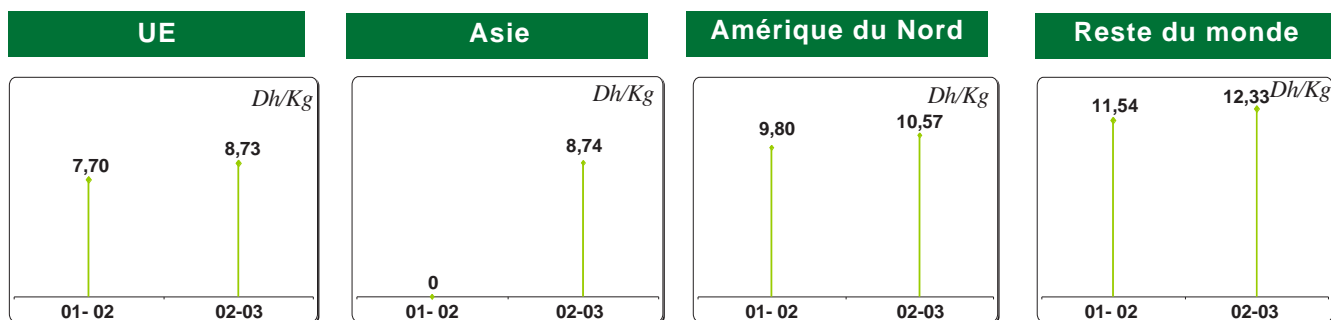
STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	01 - 02		02 - 03	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
FRAISES	26 132	81	42 434	84
ABRICOTS	2 309	7	3 294	6
HARICOTS VERTS	1 805	6	1 985	4
AUTRES LEGUMES	1 458	4	1 767	3
AUTRES FRUITS	735	2	1 237	2
TOTAL	32 438	100	50 717	100

EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	PRODUITS SURGELES
01 - 02	100 %
02 - 03	139 %

FAITS MARQUANTS

- La campagne de la fraise surgelée s'est soldée par un tonnage de 42 434 tonnes, marquant ainsi une hausse de 62% par rapport à la campagne précédente.
- Par marché, l'offre marocaine a connu une tendance haussière sur l'ensemble des destinations.