



Produits Transformés d'Origine Végétale

TABLEAU DE BORD

Janvier - Mars 2009

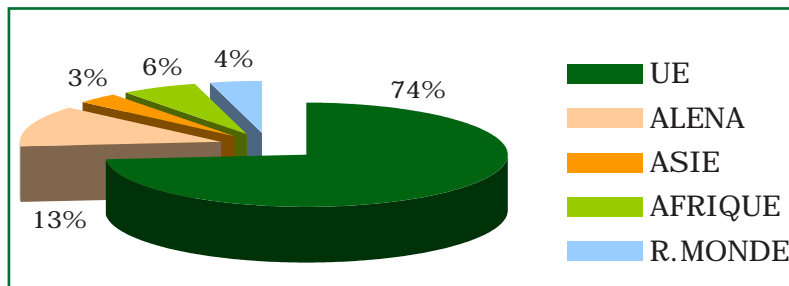
EXPORT PAR FAMILLE DE PRODUITS

	Jan - Mars 08		Jan - Mars 09	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
CONSERVES D'OLIVES	16 508	30	14 608	32
EPICES - HERBORISTERIE	13 294	24	12 720	28
HUILES VEG./VINS/VINAIGRES/A.P.O.V.*	7 164	13	6 868	15
FRUITS & LEGUMES SURGELES	10 351	19	2 696	6
CONSERVES DE FRUITS	2 751	5	2 686	6
CONSERVES DE CORNICHONS/CAPRES	3 401	6	2 549	6
FRUITS & LEGUMES DESHYDRATES	987	2	1 091	2
CEREALES-LEGUMINEUSES-GRAINES DIVERSES	75	0,1	824	2
CONSERVES DE LEGUMES	1 074	2	818	2
CONSERVES DE JUS DE FRUITS/LEGUMES	22	0,04	262	1
TOTAL EN TONNES	55 628	100	45 121	100

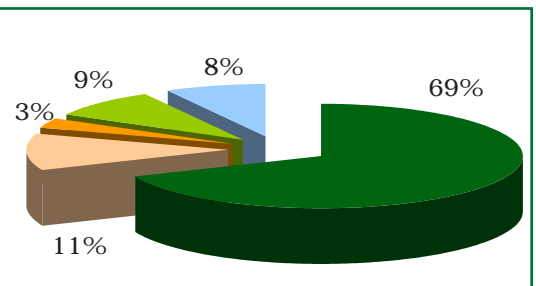
* A.P.O.V : Autres produits d'origine végétale

EXPORT PAR MARCHÉ

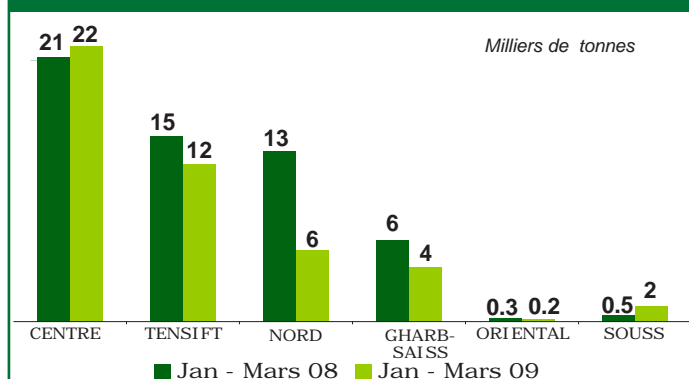
Jan - Mars 08



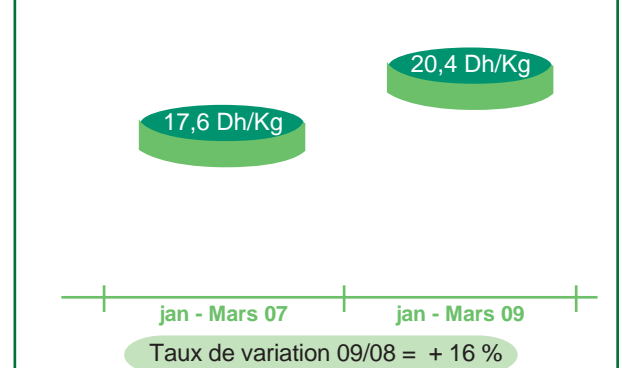
Jan - Mars 09



REGIONS DE PRODUCTION



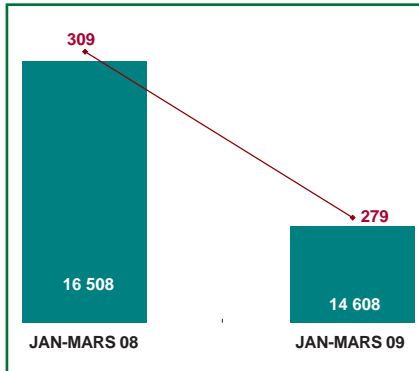
PRIX MOYENS A L'EXPORT TOUS PRODUITS



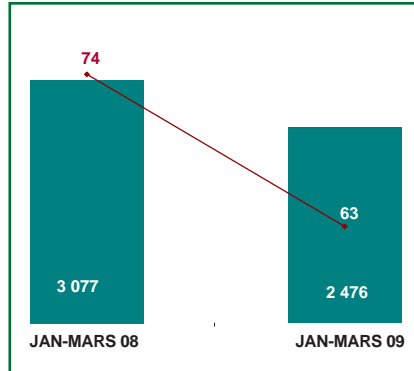
FILIERE DES CONDIMENTS

EXPORTATIONS PAR PRODUIT

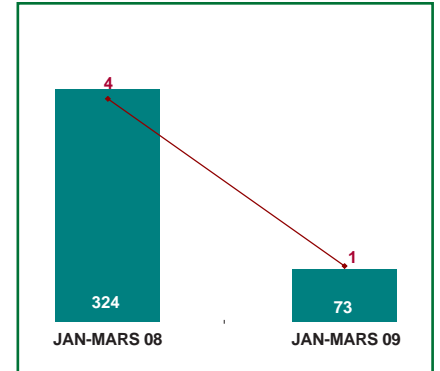
OLIVES



CAPRES



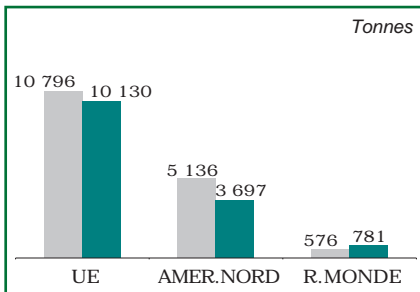
CORNICHONS



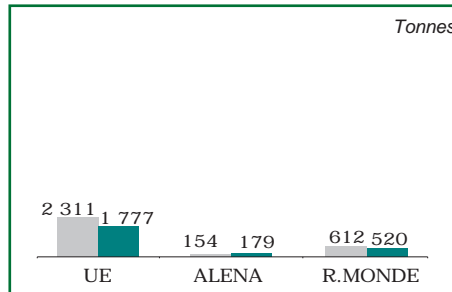
■ Qtité (tonnes) ◆ Valeur (mds Dhs)

EXPORTATIONS PAR MARCHÉ

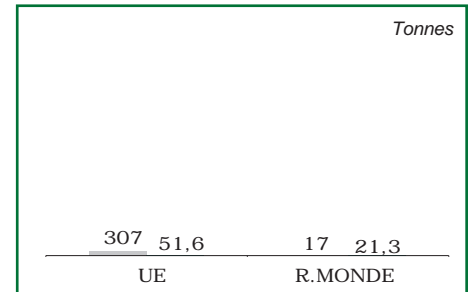
OLIVES



CAPRES



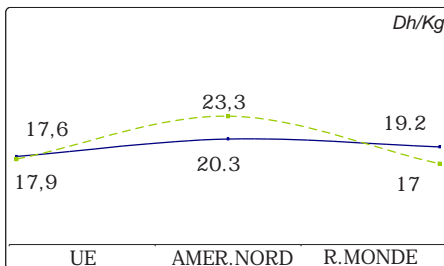
CORNICHONS



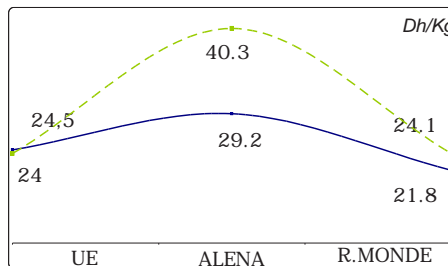
■ JAN-MARS 08 ■ JAN-MARS 09

TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE

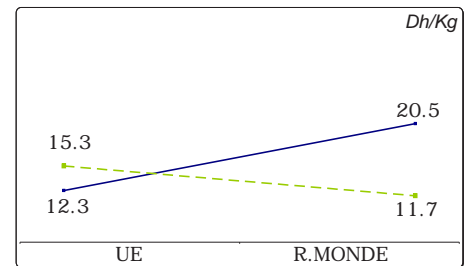
OLIVES



CAPRES



CORNICHONS



— JAN-MARS 08 — JAN-MARS 09

INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

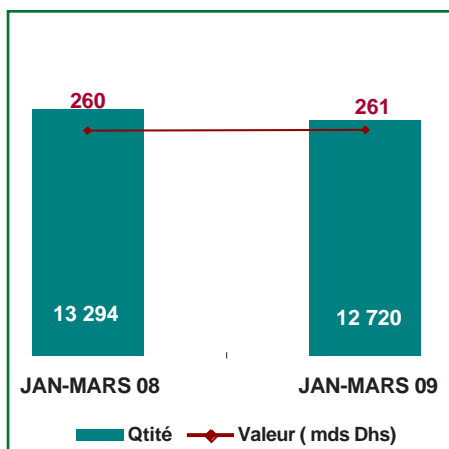
	Olives	Cornichons	Câpres
Jan - Mars 08	100 %	100 %	100 %
Jan - Mars 09	100,8%	82 %	117 %

FAITS MARQUANTS

Jan - Mars 09 / Jan - Mars 08	OLIVES	CORNICHONS	CAPRES
Quantité exportée	↓ 12 %	↓ 78 %	↓ 20 %
Chiffre d'affaires	↓ 10 %	↓ 75 %	↓ 15 %

EPICES & HERBORISTERIES

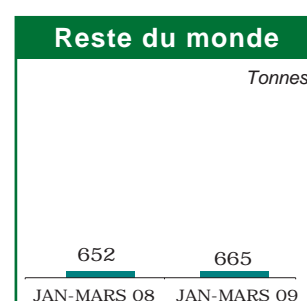
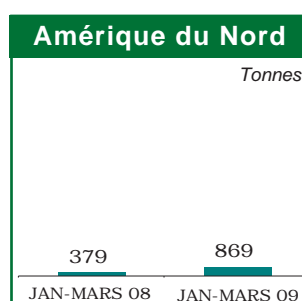
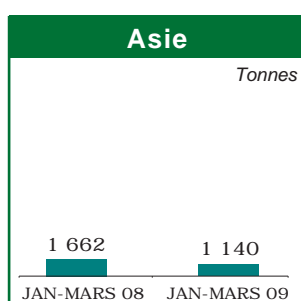
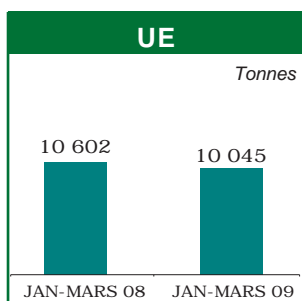
EXPORTATIONS PAR PRODUIT



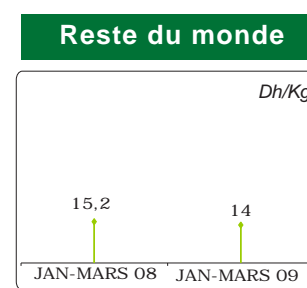
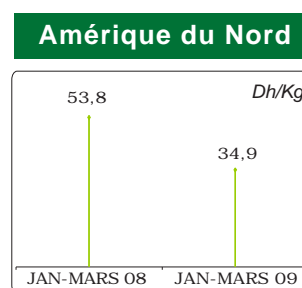
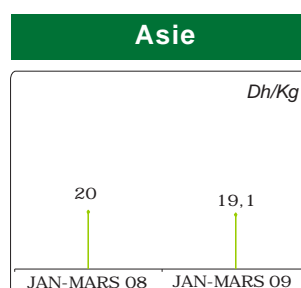
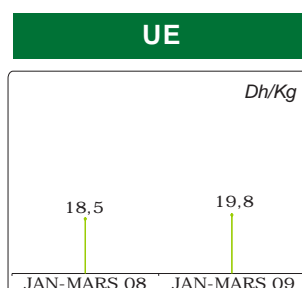
STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	Jan - Mars 08		Jan - Mars 09	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
AUTRES PLANTES	6 336	48	6 247	49
CAROUBES	4 518	34	4 558	36
OIGNONS SAUVAGES	949	7	924	7
CORIANDRE	1 254	9	845	7
VERVEINE	138	1	62	0,5
AUTRES EPICES	96	1	59	0,5
PIMENTS MOULUS	5	0,4	23	0,2
TOTAL	13 294	100	12 720	100

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

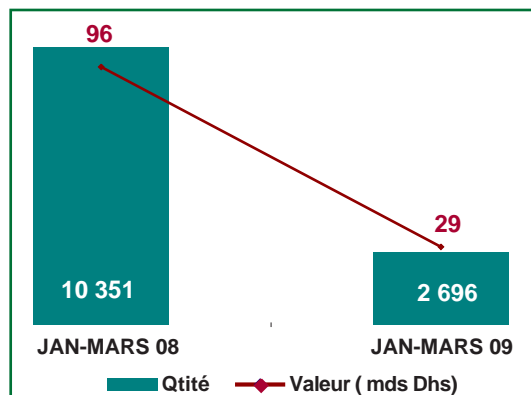
	EPICES & HERBORISTERIES
Jan - Mars 08	100 %
Jan - Mars 09	82 %

FAITS MARQUANTS

- : Cette filière a connu une baisse de 4% du tonnage exporté, alors que le chiffre d'affaires a connu une légère hausse de 0,4%.
- : Le prix de vente moyen est de 22 Dh/Kg en baisse de 18% par rapport à la période de référence.
- : L'UE arrive en tête des marchés de destination avec une baisse de 5%.

CONSERVES DE FRUITS

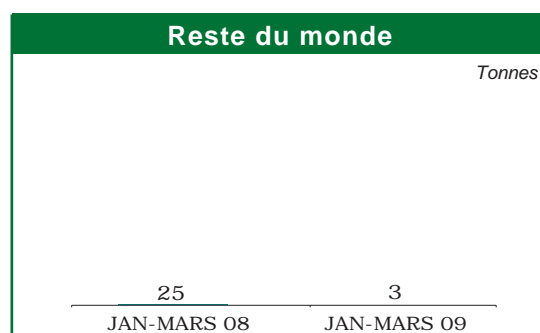
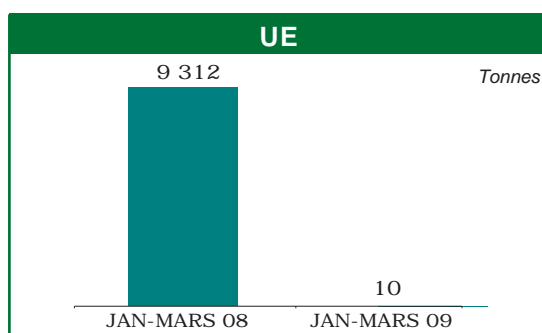
EXPORTATIONS PAR PRODUIT



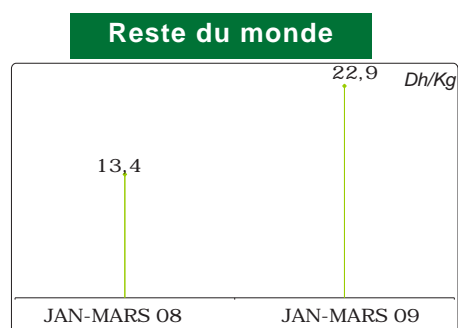
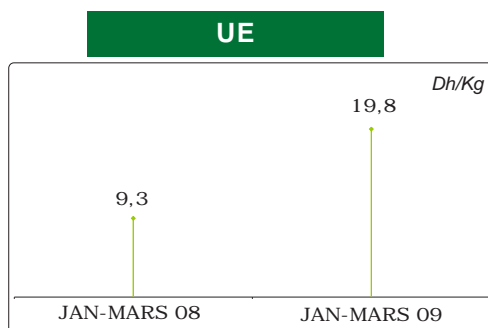
STRUCTURE DES EXPORTATIONS

	Jan - Mars 08		Jan - Mars 09	
	Qté (T)	%	Qté (T)	%
FRAISES SURG/CONG.	8 796	85	1 911	71
ABRICOTS SURG/CONG.	523	5	289	11
AUTRES FRUITS SURG/CONG.	690	7	279	10
AUTRES LEGUMES SURG/CONG.	342	3	217	8
TOTAL	10 351	100	2 696	100

EVOLUTION DES EXPORTATIONS PAR MARCHÉ



TENDANCE DES PRIX MOYENS DE VENTE



INDICE SIMPLE DES PRIX MOYENS DE VENTE A L'EXPORTATION

	CONSERVES DE FRUITS
Jan - Mars 08	100 %
Jan - Mars 09	189 %

FAITS MARQUANTS

- : Un chiffre d'affaires à l'export de 29 millions de dirhams, en baisse de 70% par rapport à la même date de la campagne précédente.
- : Les ventes de la fraise surgelée ont connu une baisse de 78% en passant de 8.796 T à 1.911 T.
- : Le prix de vente moyen de cette filière a été 21,4 Dh/kg contre 11,3 Dh/kg.